

Fulfillment – das Rundum-Sorglos-Paket?

Standardleistungen oder kundenindividuelle Services nutzen

Fulfillment – das Rundum-Sorglos-Paket?

Standardleistungen oder kundenindividuelle Services nutzen

Moderation: Prof. Dr. Friedwart Lender

Wissenschaftlicher Leiter, Institut des Interaktiven Handels GmbH, sowie
Leiter des Kompetenzfelds Logistik an der Hochschule Hof

- 14:00 Uhr **Einführung**
Prof. Dr. Friedwart Lender, IDIH, München
- 14:15 Uhr **Von der „mass customisation“ hin zum „customised fulfilment“ – chocri trifft auf coke!**
Alexander Ertner, Leiter Vertrieb und Kooperationen, chocri GmbH, Berlin
- 14:30 Uhr **Multichannel-Fulfillment – Trends der Materialflusstechnik**
Friedrich-Wilhelm Düsing, Geschäftsführer, Metroplan Engineering GmbH, Hamburg
- 14:45 Uhr **Individuelle Kundenanforderungen und Fulfillmentlösungen in Einklang bringen**
Nils Ballhausen, Manager Business Development, BLG Handelslogistik GmbH, Bremen
- 15:00 Uhr **Diskussion**

Fulfillment – das Rundum-Sorglos-Paket? Standardleistungen oder kundenindividuelle Services nutzen



Institut des Interaktiven Handels GmbH



Fotolia © koyad79

Retoure 2.0
Konkrete Maßnahmen
und wirksame Stellhebel

27. Februar 2014 | TradeWorld-Forum , Halle 6 | 14.00 – 15.30 Uhr



17. – 18. März 2014
Globana Airport Hotel
Leipzig/Halle

Fulfillment – das Rundum-Sorglos-Paket? Standardleistungen oder kundenindividuelle Services nutzen

Berufsbeleitender
Weiterbildungslehrgang für Praktiker
im Distanzhandel/E-Commerce



**Logistiker/-in
im Distanzhandel**
Abschluss: Hochschulzertifikat

Um den Bedürfnissen im Multichannel-Handel/E-Commerce gerecht zu werden, zielt der berufsbeleitende Zertifikatslehrgang „Logistiker/-in im Distanzhandel“ auf eine fundierte und praxisorientierte Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten zur erfolgreichen Optimierung und Steuerung der Distanzhandelslogistik sowie zur kontinuierlichen Verbesserung der Logistikprozesse innerhalb des Interaktiven Handels.

- Zielgruppe:** Der Weiterbildungslehrgang richtet sich an
- ▶ Fach- und Führungskräfte im Distanzhandel, die zukünftig Führungsaufgaben in der Logistik übernehmen sollen
 - ▶ Nachwuchskräfte im Distanzhandel, die sich Logistik-Know-how aneignen wollen
 - ▶ Potenzialträger, die vom Unternehmen benannt sind
 - ▶ Logistiker /Fulfillment-Dienstleister, die in den Distanzhandel wechseln oder sich dort weiterbilden wollen

Lehrgangsinhalte

1. Trends im Distanzhandel und ihre Auswirkungen auf die Logistik
2. Einkaufs- und Dispositionsstrategien
3. Strategien der Logistik und Logistik-Controlling
4. IT-Systeme im Distanzhandel
5. Automatisierungstechnologien
6. Förder-, Lager- und Sortiertechnologien
7. Strategien des Wareneingangs und der Lagerhaltung
8. Kommissionierstrategien, Auftrags- und Versandabwicklung
9. Retourenmanagement
10. Personalführungsmodelle
11. Outsourcing und Dienstleistermanagement
12. Logistische Projekte und Fallstudien

Geplanter Ablauf:

2 x Kompaktkurse à 6 Tage (Mo – Sa)
mit Case Studies

Eine detaillierte Beschreibung des Lehrgangs finden Sie in
Kürze unter www.idih.de/lehrgang-logistik-im-distanzhandel

Institut des Interaktiven Handels GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5 · 80807 München
Ansprechpartner: Dr. Petra Seebauer | Christoph Huss
Tel. +49 (0)89/32391-290 · Fax +49 (0)89/32391-122
institutsleitung@idih.de · www.idih.de

Fulfillment – das Rundum-Sorglos-Paket? Standardleistungen oder kundenindividuelle Services nutzen