



Mit freundlicher Unterstützung von



Multichannel fordert Logistik

Multichannel fordert Logistik

Die Kunden über mehrere Kanäle anzusprechen, ist für viele **Versandhändler** der Schlüssel zum Erfolg. Nicht nur Fernsehen oder Internet spielen eine immer wichtigere Rolle. Auch soziale Netzwerke wie Facebook verändern die traditionellen Absatzwege. Das Stichwort heißt **Multichannel**.

Der Kunde kann bequem auswählen, auf welchem Weg er das gesuchte Produkt kaufen möchte. Dabei gehen die Vertriebskanäle bei den Händlern immer mehr ineinander über. Die Folge sind deutlich **höhere Anforderungen an die Logistik**.

Logistische Fragestellungen

- ▶ Wie wird man den **aktuellen Kundenanforderungen** gerecht?
- ▶ Welche Vertriebswege werden den **Versandhandel** künftig prägen?
- ▶ Wie sieht die **Zukunft der Multichannel-Logistik** aus?

Die HUSS-Unternehmensgruppe

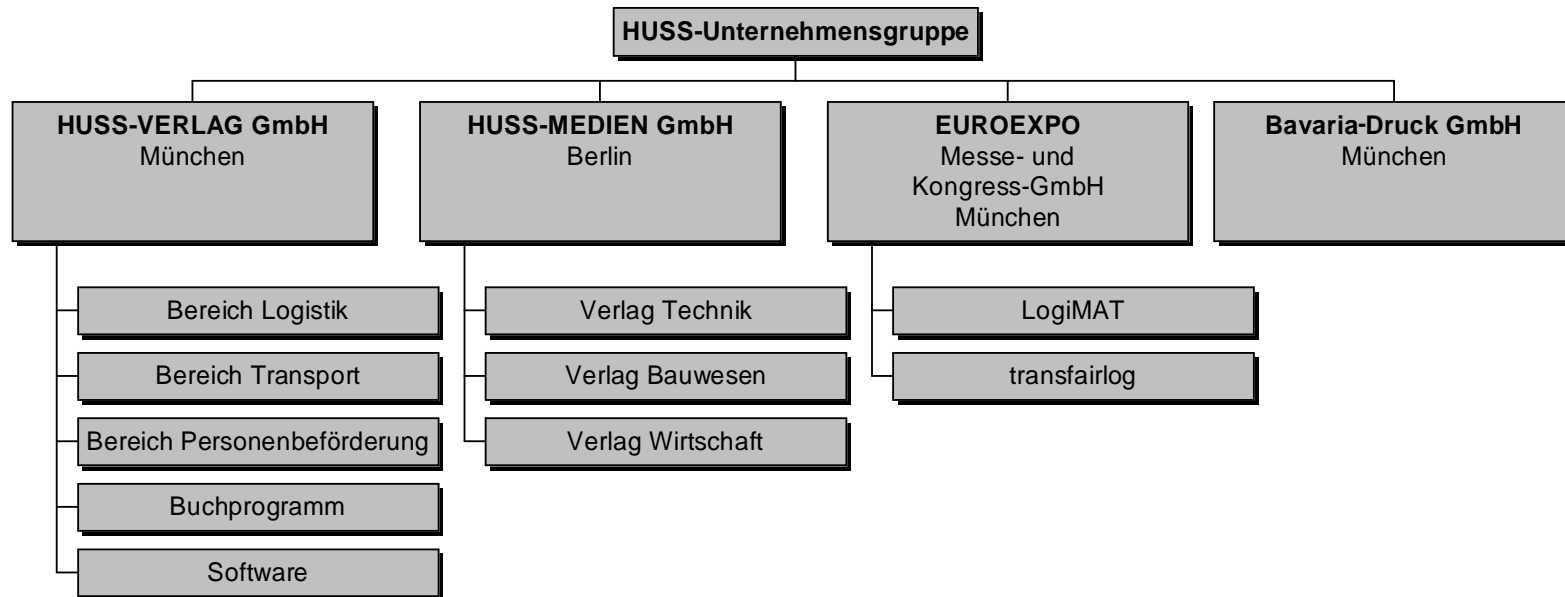


Die vor mehr als 30 Jahren gegründete **huss**-Unternehmensgruppe verlegt heute 20 Fachzeitschriften und -zeitungen, produziert u.a. Fachbücher, Software, Datenbanken und organisiert eigene Veranstaltungen, Messen und Kongresse.

Mit den Verlagshäusern in Berlin und München sowie der hauseigenen Druckerei Bavaria-Druck und der EUROEXPO Messe- und Kongressgesellschaft präsentiert sie sich als innovatives, modernes und zugleich bodenständiges Unternehmen.



Die HUSS-Unternehmensgruppe



- 200 festangestellte Mitarbeiter
- 20 Fachzeitschriften
- Über 1.000 Fachbuchtitel lieferbar
- Veranstaltung von Messen und Seminaren
- Produktion von Software
- Produktion von Kundenzeitschriften



Titel: LOGISTIK HEUTE

Untertitel: Das deutsche Logistikmagazin

Zielgruppe: Führungskräfte aus Industrie, Handel und Dienstleistung

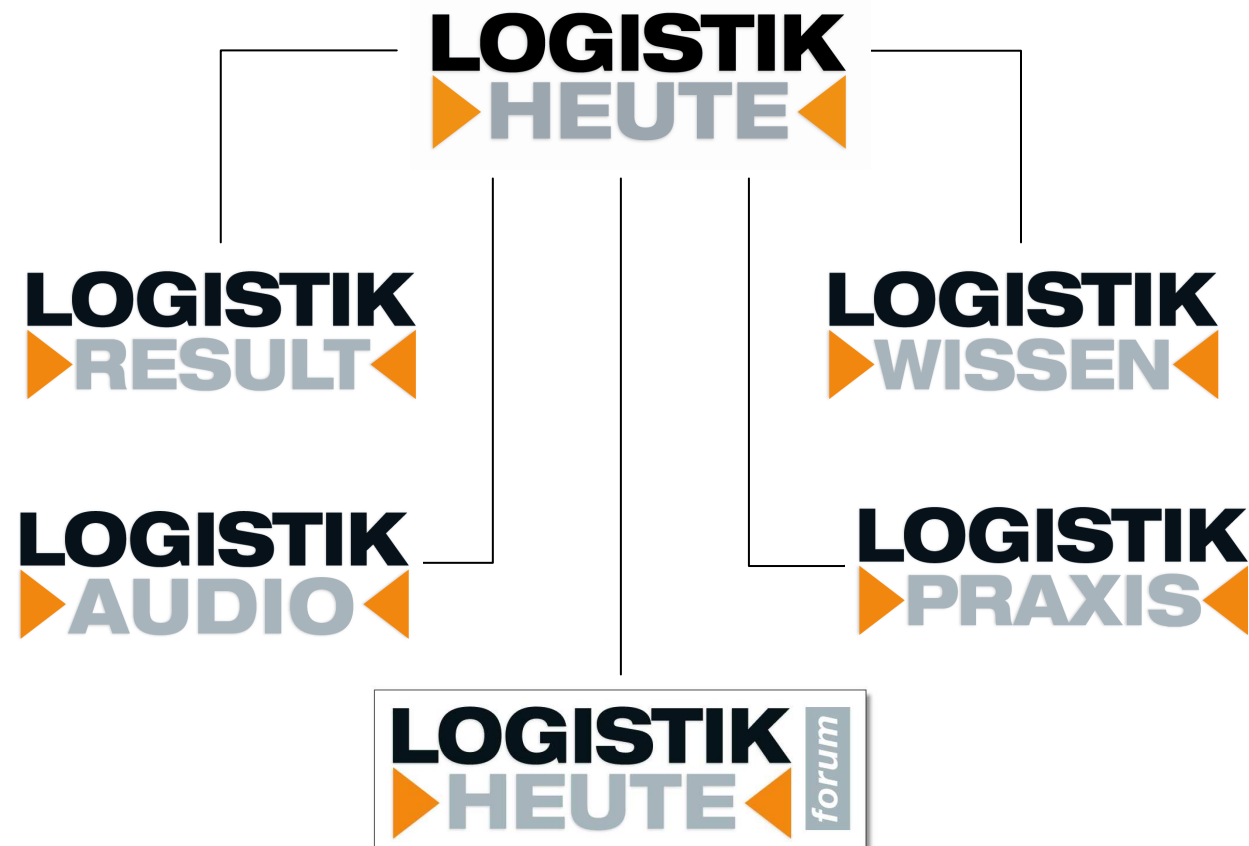
Inhalte: Auflagenstärkstes, IVW-geprüftes Logistikmagazin in Deutschland mit Berichten über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain sowie ausführlichen Marktübersichten

Druckauflage: 36.172 Stück

Verbreitete Auflage: 35.513 Stück

Verkaufte Auflage: 10.499 Stück

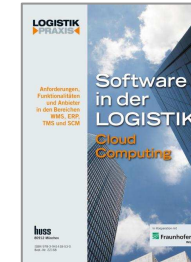
Die Produktpalette von LOGISTIK HEUTE



Die LOGISTIK HEUTE - Familie



- ▶ In der Reihe **LOGISTIK PRAXIS** erscheint periodisch „**Software in der LOGISTIK**“, der Praxisratgeber für Logistiker und IT-Experten.
- ▶ Die Schriftenreihe **LOGISTIK WISSEN** sowie aktuelle Studien aus der Reihe **LOGISTIK RESULT** bieten weitere vertiefende Informationen entlang der Supply Chain.
- ▶ Die Hörbuchreihe **LOGISTIK AUDIO** als modernes Medium vermittelt anschaulich und kurzweilig aktuelle Logistikthemen zur Fortbildung und Information.
- ▶ Mit **LOGISTIK HEUTE weekly**, dem kostenlosen, wöchentlichen Newsletter, erhält der Leser jede Woche die wichtigsten Neuigkeiten aus der Logistik.
- ▶ Bei Fachveranstaltungen ist **LOGISTIK HEUTE forum** kompetenter Berater und Partner bei der Planung und Umsetzung von Logistikforen, -workshops und -seminaren.



 **Dr. Petra Seebauer**

Prokuristin
Verlagsleiterin

petra.seebauer@huss-verlag.de

The logo for 'huss' is a stylized, lowercase wordmark. The letters are thick and outlined, with a rounded, friendly appearance. The 'h' is the tallest, followed by the 'u', 's', and 's'.

HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
D - 80807 München

Tel.: +49 - (0) 89 - 323 91 - 213

Fax: +49 - (0) 89 - 323 91 - 420

www.huss.de