



Konferenz  
„Green Logistics – Hype oder Muss“  
Andreas Varesi - Technomar

## **Zusammenfassung und Ausblick auf die Gemeinschaftsuntersuchung „Green Logistics, Lösungsansätze, Potentiale und Vertriebsstrategien“**





**Bis 2020  
40% CO2-  
Reduktion**



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

**=> Masterplan Logistik**

**Green**



**Logistics führt i.d.R. Nicht  
zu kurzfristigen Erfolgen**

**Es zählt die  
Energiebilanz über  
alle Teileprozesse hinweg**



**Wird in  
Zukunft Energieverbrauchs-  
Garantien abgeben**



**Zertifizierung des  
Carbon Footprints  
von Unternehmen wird  
immer wichtiger**



**Betriebs-  
kostensenkung steht für  
Kunden im Vordergrund !**



**Fordert verbindliche  
Aussagen zu  
Was? – Bis wann? –  
Wie viel?**



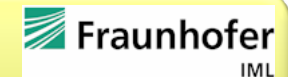
**green  
efficiency  
für 20 bis 50 % Energie-  
einsparung**



**Bewertung von  
Energiebilanzen  
nicht ausreichend  
standardisiert**



**Kennzahlen  
für die Umweltwirkung von  
Logistiksystemen**



**Hype  
oder  
Muss?**





## Muss

- **Green Logistics wird zunehmend gefordert – aber nicht als Lippenbekenntnis**
- **Nutzen muss messbar und belegbar sein – Garantien werden gefordert**
- **Vergleichbarkeit, Standardisierung und Zertifizierung sind ein Muss**



- Leere **Marketingversprechungen** werden **nicht mehr akzeptiert**
- Verbraucher, Regierung und Betreiber **fordern nachhaltige Lösungen**
- Betreiber und Investoren erwarten **knallharte Fakten und Beweise**
- Betreiber und Investoren **erwarten Einspargarantien**
- Forschung und Zertifizierer arbeiten an der **Quantifizierung und Vergleichbarkeit** von Lösungen
- Noch ist jedoch **unklar, welcher Aufwand**, für welche Kunden und welche Lösung nötig und sinnvoll ist
- Es besteht das **Risiko, Geld und/oder Aufträge zu verlieren**

**Die Gemeinschaftsuntersuchung: „Green Logistics, Lösungsansätze, Potentiale und Vertriebsstrategien“ soll hier Klarheit schaffen**

- Über **30 Jahre** Erfahrung in der **Marktforschung** und **Unternehmensberatung**
- **Spezialisiert** auf **technologieorientierte** Unternehmen, Produkte und Märkte
- Langjähriger **Schwerpunkt** Logistik / **Intralogistik**
- **Projekthighlights:**



## Relevante Gemeinschaftsuntersuchungen

### Logistik

- Erwartungen der Endkunden an Anbieter der Materialflusstechnik
- Künftige Ausrichtung der System- und Komponentenanbieter in der Materialflusstechnik

### Verkehr

- Elektromobilität: Optionen für Deutschlands Automobilindustrie
- Kurz- und mittelfristige Erschließung des Marktes für Elektroautomobile

### Energiewirtschaft

- Zukunft der Wärmeerzeugung im Wettbewerb der alternativen Erzeugertechnologien
- Auswirkungen des novellierten KWK Gesetzes auf die dezentrale Kraftwärmekopplung
- Zukunftsmärkte/Anwendungen für innovative Wärme- und Kältespeicher
- Brennstoffzellen im Energiemarkt - Entwicklungsstand, Potenziale und Auswirkungen
- Auswirkungen der Energieeinsparverordnung (EnEV)





## **Experten-Know-How zum Carbon Footprint:**

**TÜV SÜD** besitzt mit seinem Bereich Carbon Management Service die wohl umfassendsten Erfahrungen in der Ermittlung und Verifizierung von Emissionsangaben über viele Industriezweige hinweg.



## **Experten-Know-How im Bereich Logistik:**

Die Wurzeln von **integral logistics** GmbH & Co. KG reichen bis 1964 zurück. Integral berät Kunden aus Handel, Dienstleistung und Industrie in allen Fragen der Logistik und des Supply Chain Managements.

Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung bis zum Projektmanagement bei komplexen Logistikprojekten.

**Das gemeinsame Know-how der beteiligten Unternehmen stellt sicher, dass die Ziele der Untersuchung auch tatsächlich erreicht werden.**



- Übersicht relevanter Green Logistics **Trends** und **Lösungen**



- Analyse **potentieller Zielkunden** für Green Logistics Lösungen
- **Anforderungen an diese Lösungen** durch die analysierten Zielkunden



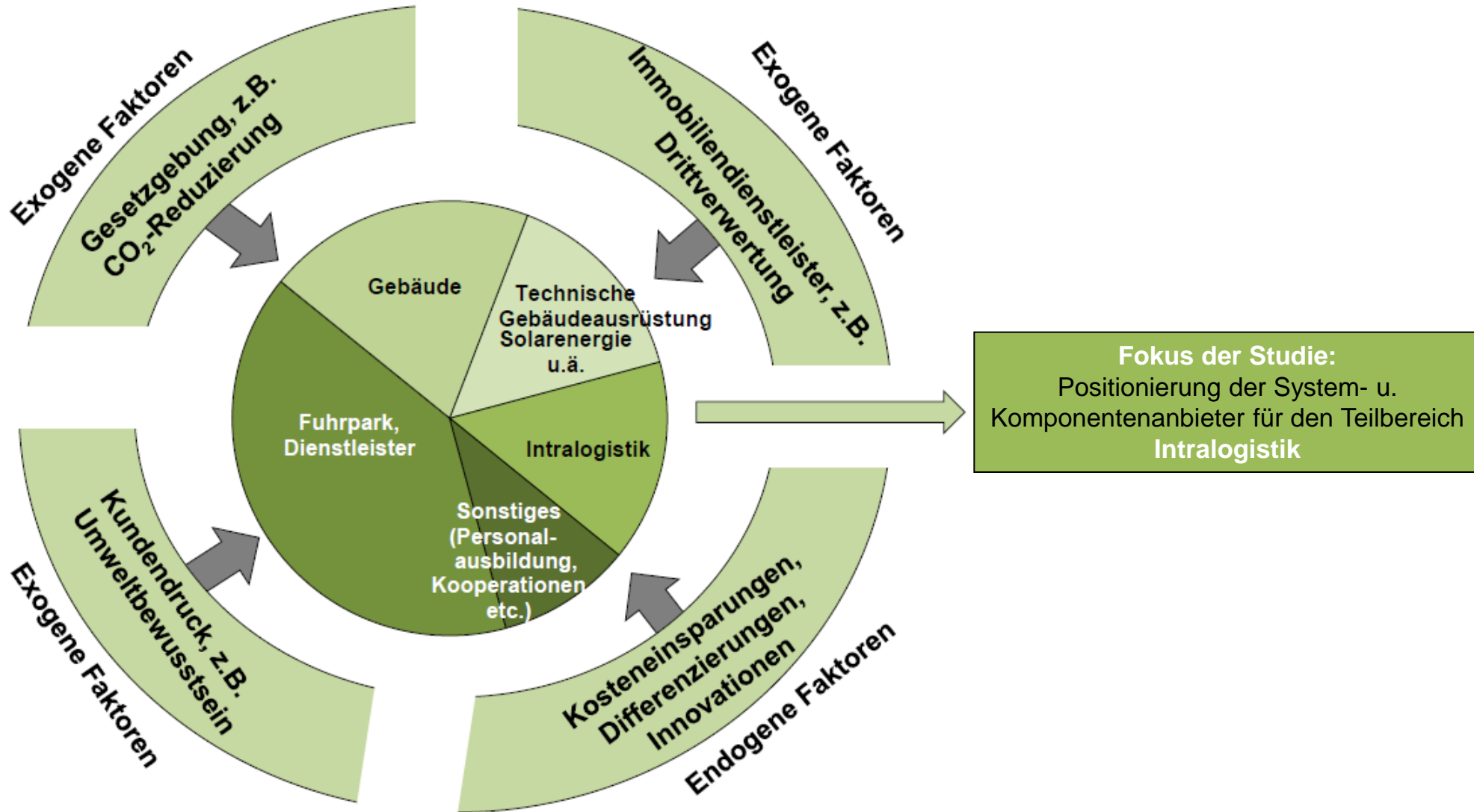
- Übersicht und Ausblick auf mögliche **Förderprogramme** und **Verordnungen**
- Wahrscheinlichste Ansätze für die Ermittlung von **CO2-Einsparpotentialen**



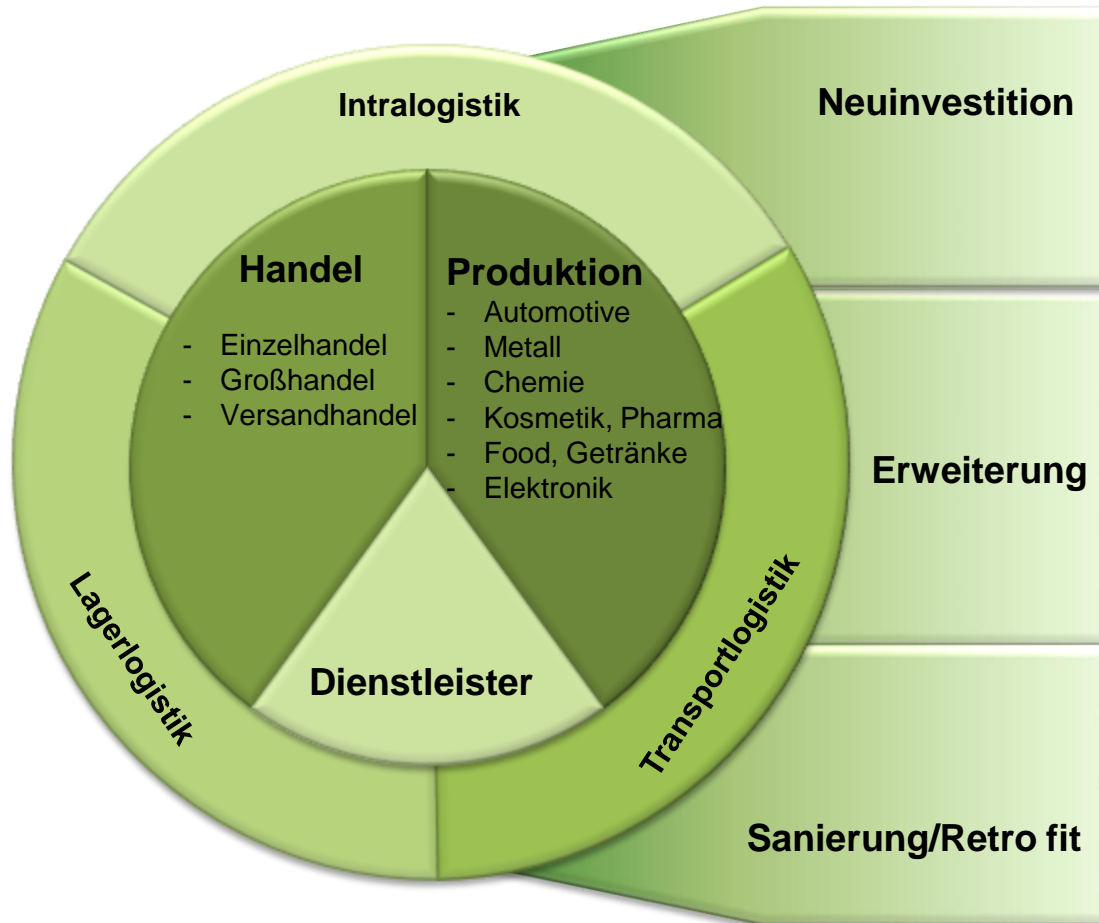
- **Wirtschaftlichkeitsanalyse** einzelner Lösungen für potentielle Zielkunden
- Abschätzung der **Marktpotentiale** dieser Lösungen **für den Zeitraum von 5 Jahren**



- **Strategieempfehlungen** für Entwicklung, Vertrieb und Marketing







- ⇒ Die geplante Studie wird Green Logistics Lösungen sowohl für die Lagerlogistik (Gebäude und zugehörige Einrichtungen), für die Intralogistik als auch für die Transportlogistik betrachten. Dabei werden insbesondere kombinierte Intralogistik-Ansätze auf ihre Gesamteffizienz hin analysiert.
- ⇒ Die Untersuchungen umfassen alle relevanten Marktsegmente der Logistik von Handel, Produktion bis hin zu Dienstleistern (Kontraktlogistik).
- ⇒ Es werden sowohl Ansätze für eine komplette Neuinvestition, für Erweiterungen sowie für Sanierungen bzw. Retro fit existierender Logistiklösungen berücksichtigt.



- Multiclient Studie: Finanzierung durch **Kostenteilung**
- Teilnehmer haben die Möglichkeit, **Einfluss auf wesentliche Fragestellungen** zu nehmen
- **Mindestens 150 Interviews mit Experten** aus allen relevanten Segmenten
- Diskussion der Zwischenergebnisse in einem **Workshop** in München
- Beginn der Studie im **Sommer 2010**, Dauer **bis Ende des Jahres**
- Ergebnisse werden in einem **umfangreichen schriftlichen Bericht** dokumentiert



## **TECHNOMAR GMBH**

Marktforschung und  
Unternehmensberatung

Herr Andreas Varesi

Widenmayerstr. 46a  
80538 München

Telefon: 089 / 419 418-23

Telefax: 089 / 419 418-88

E-mail: [a.varesi@technomar.de](mailto:a.varesi@technomar.de)

[www.technomar.de](http://www.technomar.de)