

Die Loyalitätsspirale als Grundlage für innovative und intelligente Logistik

14. Juni 2007

Forum Cluster Logistik

Initiative des Bayerischen Staatsministers Erwin Huber

Bernhard Simon

Sprecher der Geschäftsführung der DACHSER GmbH & Co. KG

- **Dienstleistungsbranche Logistik und Loyalität der Mitarbeiter**
- Kunden - Mitarbeiter – Geschäftsführung – Gesellschafter als Teile der Loyalitätsspirale
- Wachstum und Internationalisierung - hier zeigt sich die Loyalität
- 5 Thesen zu Loyalität und intelligenter Logistik

Wir sind

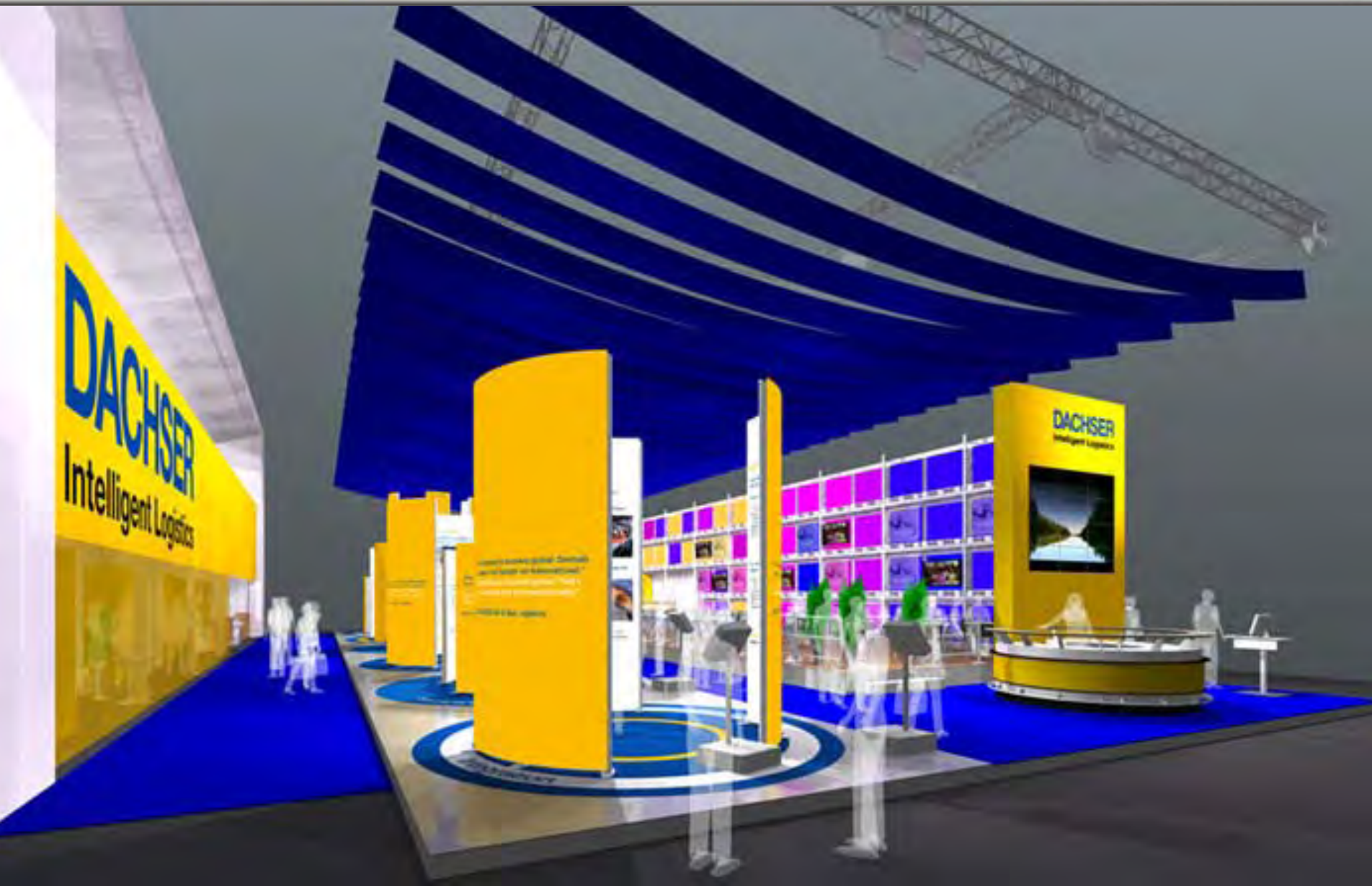
- Dienstleister
- für alle logistischen Funktionen
- mit internationaler Positionierung





Einer der ersten eigenen Lkws.

Zum internationalen Dienstleister



Leistungsgrößen

Tonnage: 20,8 Mio. to
Sendungen: 33,0 Mio.

Kapitalkraft

Eigenkapitalquote: 40%
Invest.volumen (5J.): 1 Mrd. Euro

Unternehmensdaten

Umsatz: 3,1 Mrd. Euro
Mitarbeiter: 15.000
Profit-Center: 256 weltweit

Assets

Arealgröße: 4,0 Mio. m²
Lagerflächen: 1,07 Mio. m²
Transportequipment: 7.300 Einheiten

Wir wollen die Logistikbilanz unserer Kunden verbessern.



Unsere Vision ist, dass wir als weltweit bester Anbieter von Europa-Logistik unsere Kunden in ihren Märkten durch zukunftsfähige Logistik stärken wollen.

Die treibende Kraft ist dabei die homogene Vernetzung von Warenströmen, Informationen, Verkehrsträgern und Menschen.

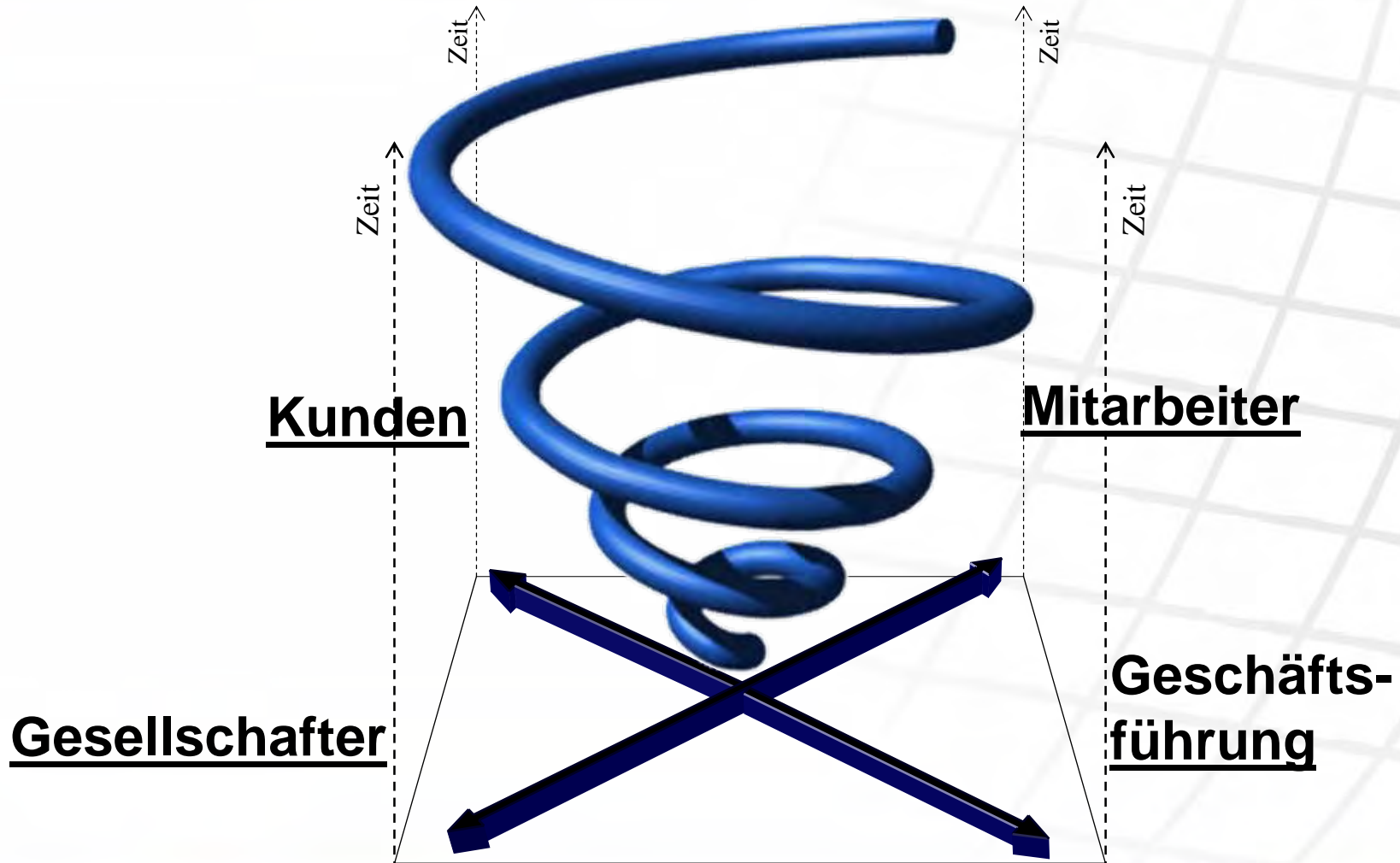


Wir sehen uns als

- Partner mit win-win Ausrichtung
- Innovationsführer
- Privatwirtschaftliches Unternehmen mit hochmotivierten, engagierten Mitarbeitern



- Dienstleistungsbranche Logistik und Loyalität der Mitarbeiter
- **Kunden - Mitarbeiter – Geschäftsführung – Gesellschafter als Teile der Loyalitätsspirale**
- Wachstum und Internationalisierung - hier zeigt sich die Loyalität
- 5 Thesen zu Loyalität und intelligenter Logistik



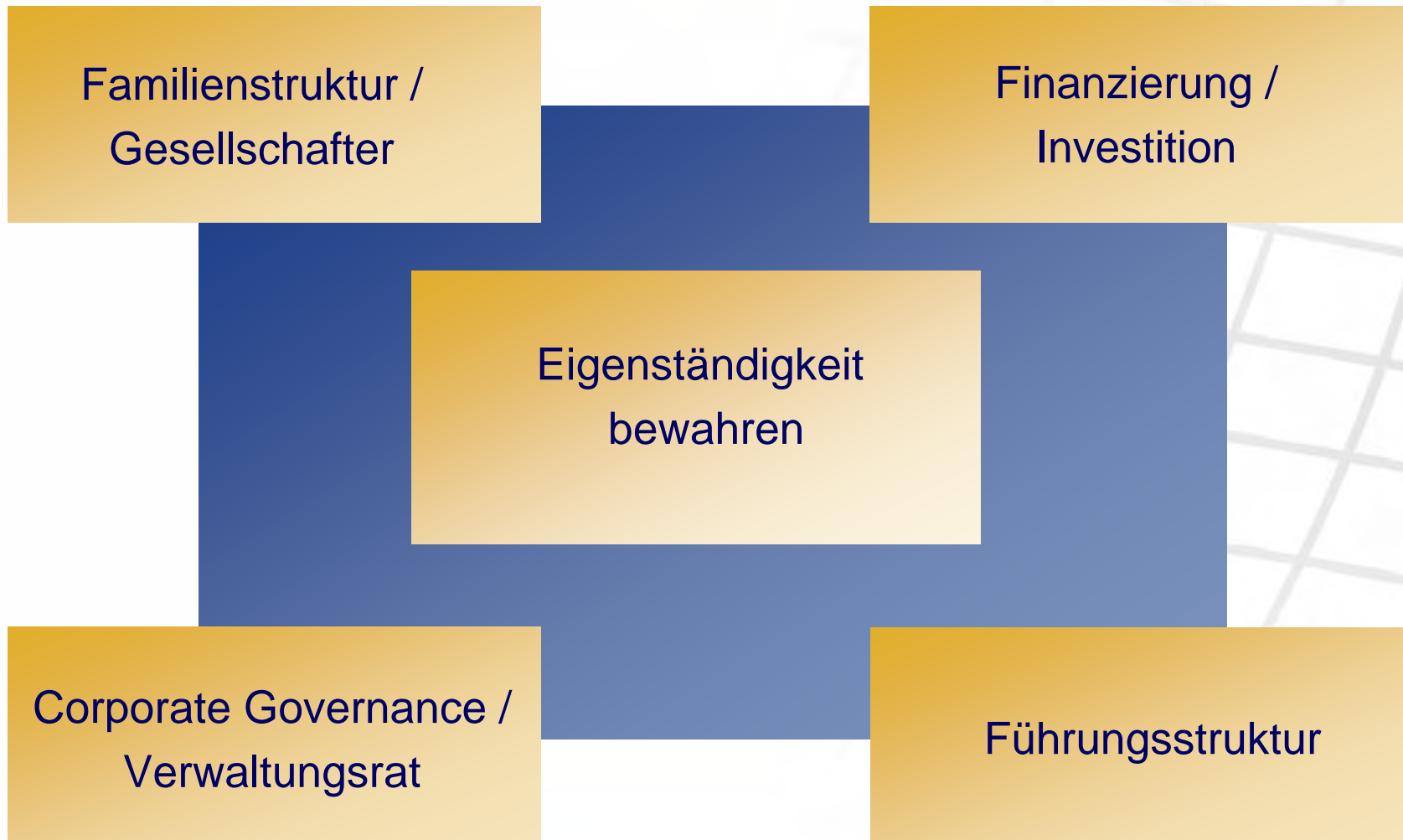
- **Vertrauen schaffen**

- Langfristige transparente Geschäftspolitik
- Familienunternehmen als Vorteil auch für die Kunden
- Loyalität zwischen Gesellschaftern, Unternehmen und Kunden

- **Stabilität erreichen und kommunizieren**

- Gesellschaftervertrag bis 2030
- Eigenkapitalquote von über 30%
- Investitionsvolumen – Sichtbarkeit nach Außen (Eröffnungen, M&A)

- Dienstleistungsbranche Logistik und Loyalität der Mitarbeiter
- Kunden - Mitarbeiter – Geschäftsführung – Gesellschafter als Teile der Loyalitätsspirale
- **Wachstum und Internationalisierung - hier zeigt sich die Loyalität**
- 5 Thesen zu Loyalität und intelligenter Logistik



Mai 2006

Logistikzentrum Baidt



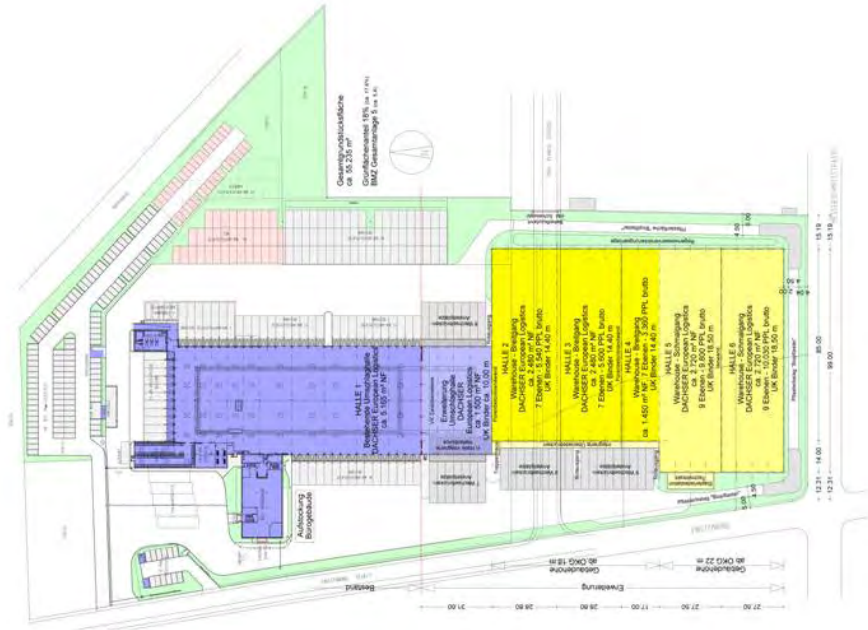
Oktober 2006

Erweiterung Niederlassung Rottenburg



März 2007

Erweiterung Niederlassung Gersthofen



März 2007

Erweiterung Niederlassung Überherrn



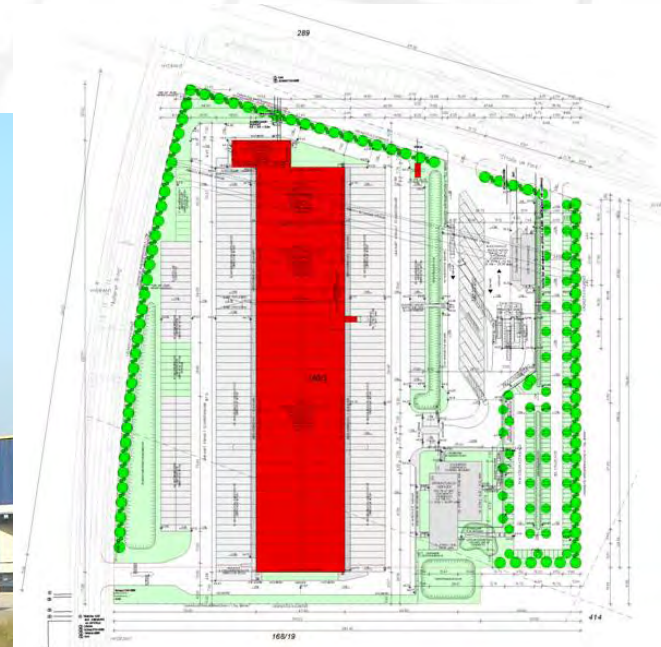
Mai 2007

Neubau Ainring



Mai 2007

Neubau Niederlassung Berlin Schönefeld



In Bau

Erweiterung Niederlassung Hörsching (Linz)



In Bau

Neubau Niederlassung Mintraching (Regensburg)



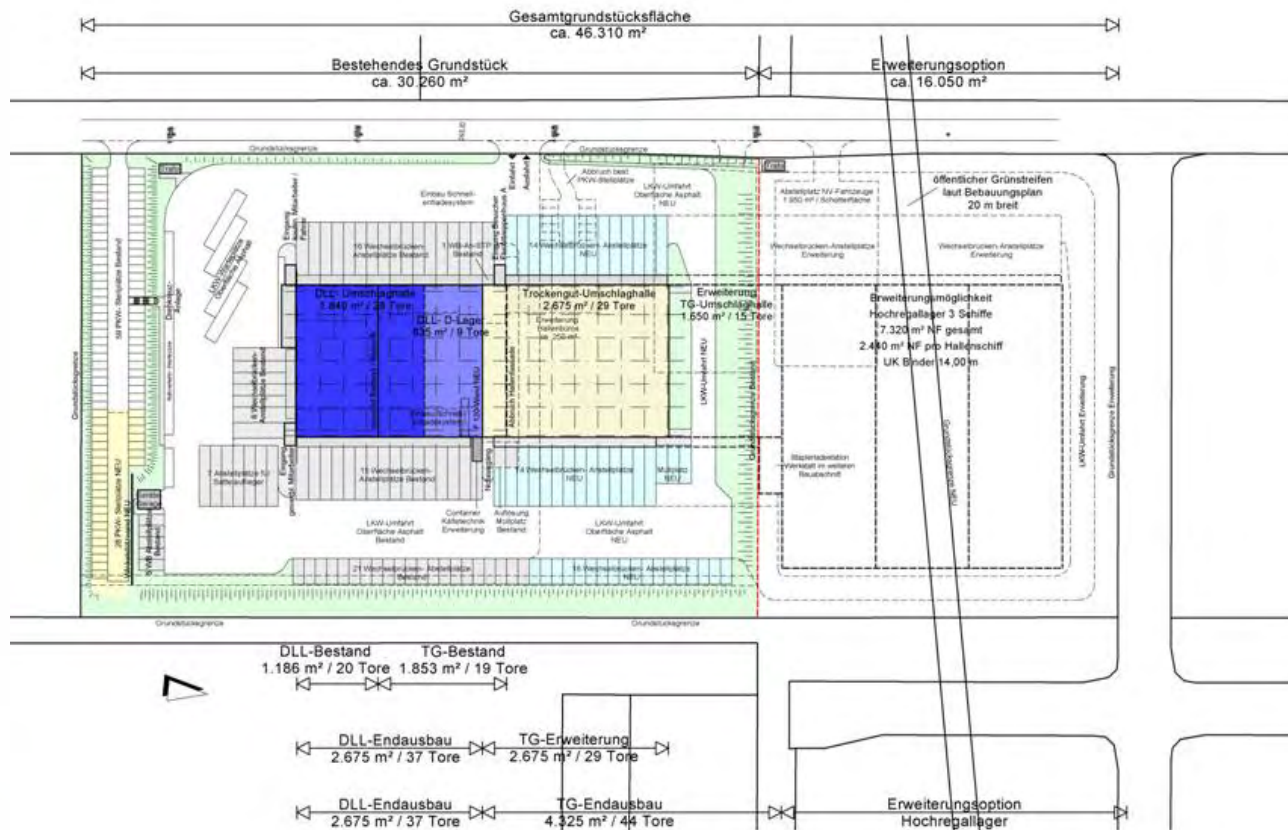
In Bau

Neubau Niederlassung Himberg (Wien)



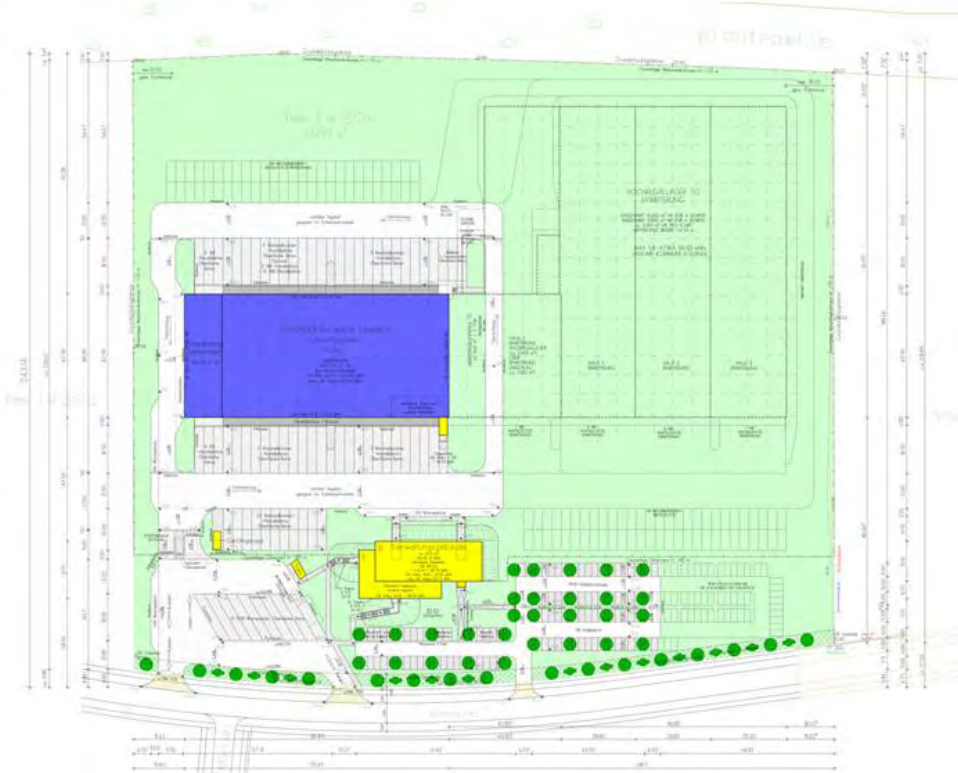
In Bau

Erweiterung Niederlassung Ichtershausen (Erfurt)



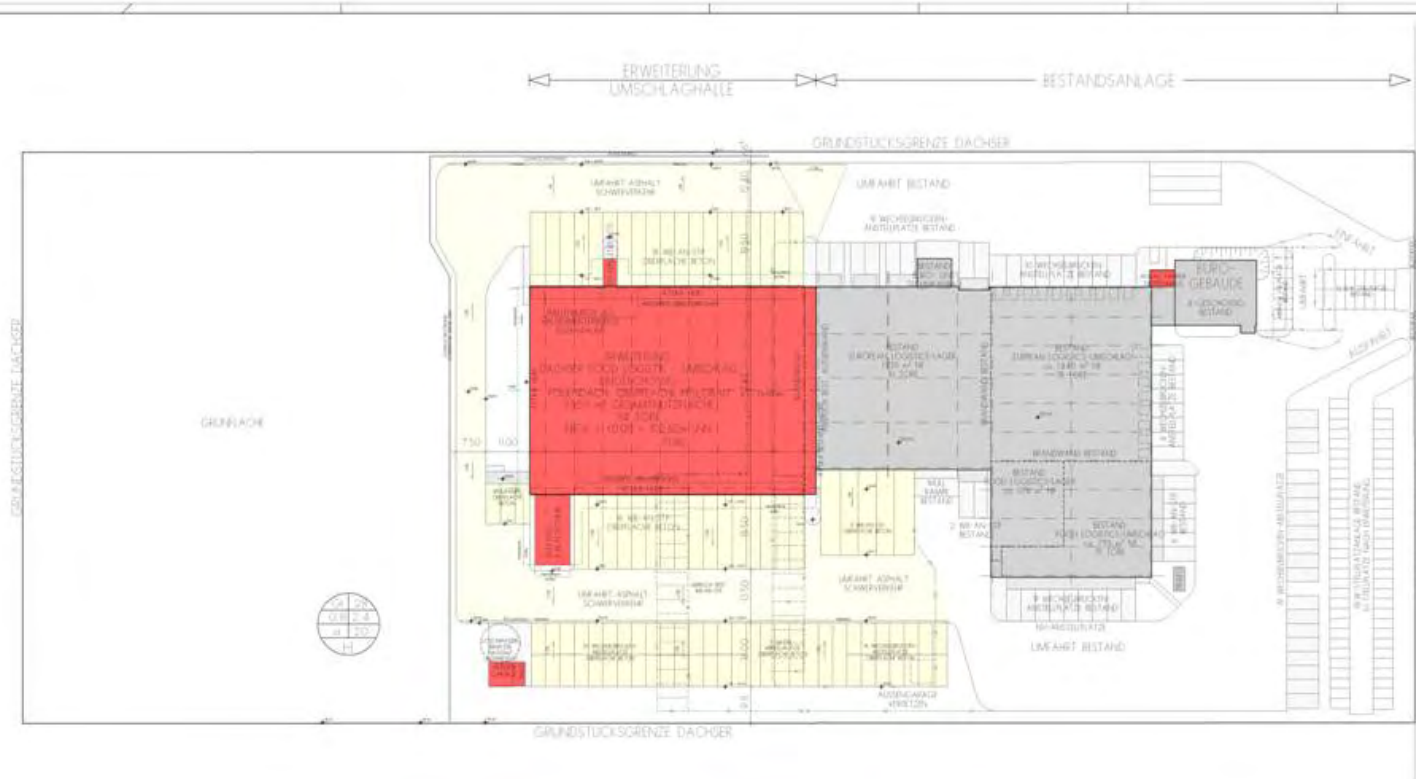
Neubau

Niederlassung Kolding, Dänemark



Erweiterung

Niederlassung Landsberg (Leipzig)



Umbau und Erweiterung Niederlassung Neuss (Food Logistics)



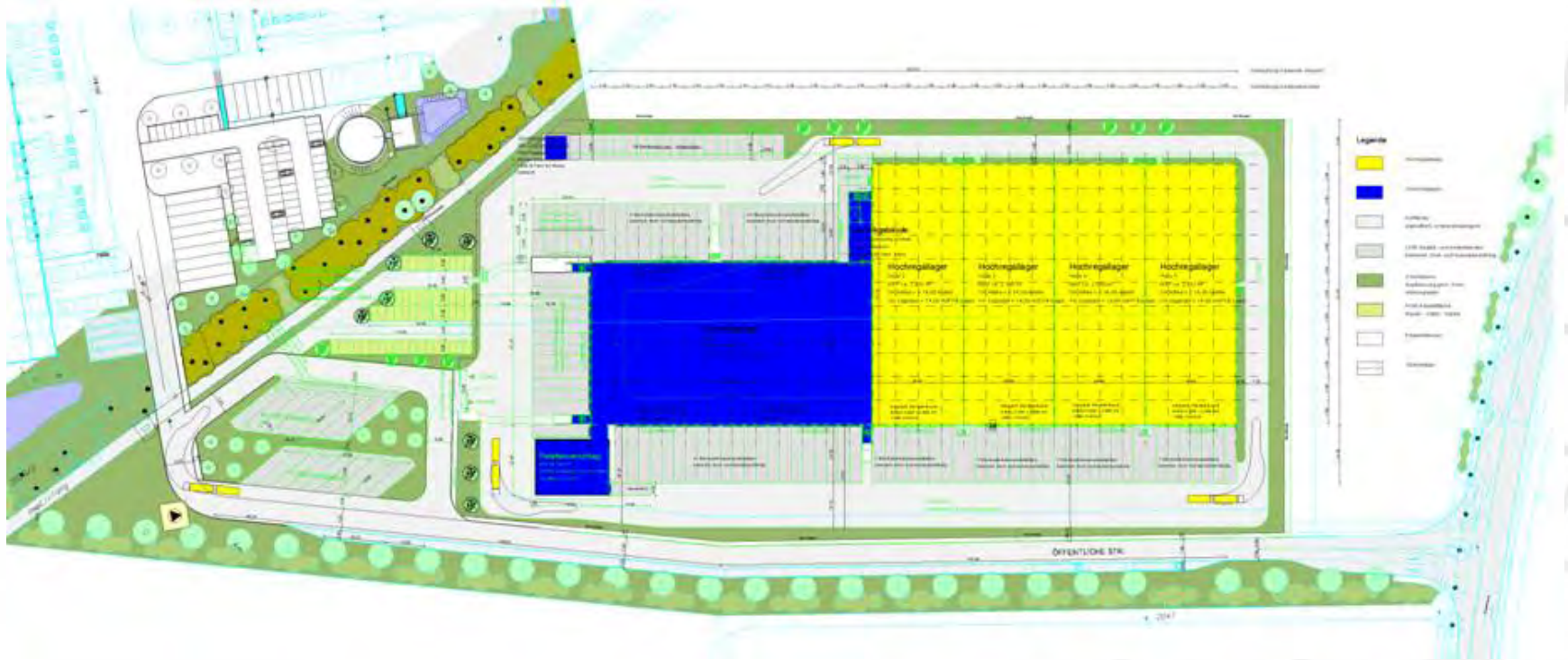
LEGENDE

■	GEBÄUDE NEU
■	GEBÄUDE BESTAND
■	BETONFLÄCHEN NEU
■	PLASTFLÄCHEN BESTAND
■	PLASTFLÄCHEN NEU
■	GRENZFLÄCHE



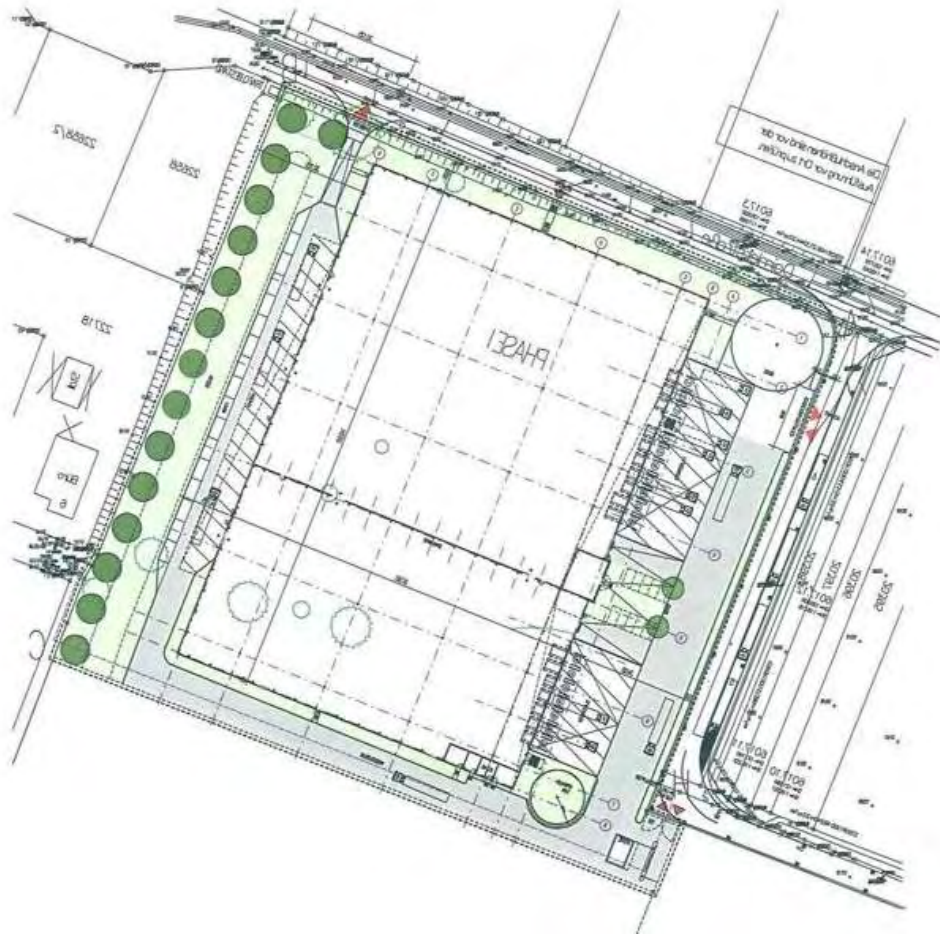
Neubau

Niederlassung Neufahrn (Food Logistics)

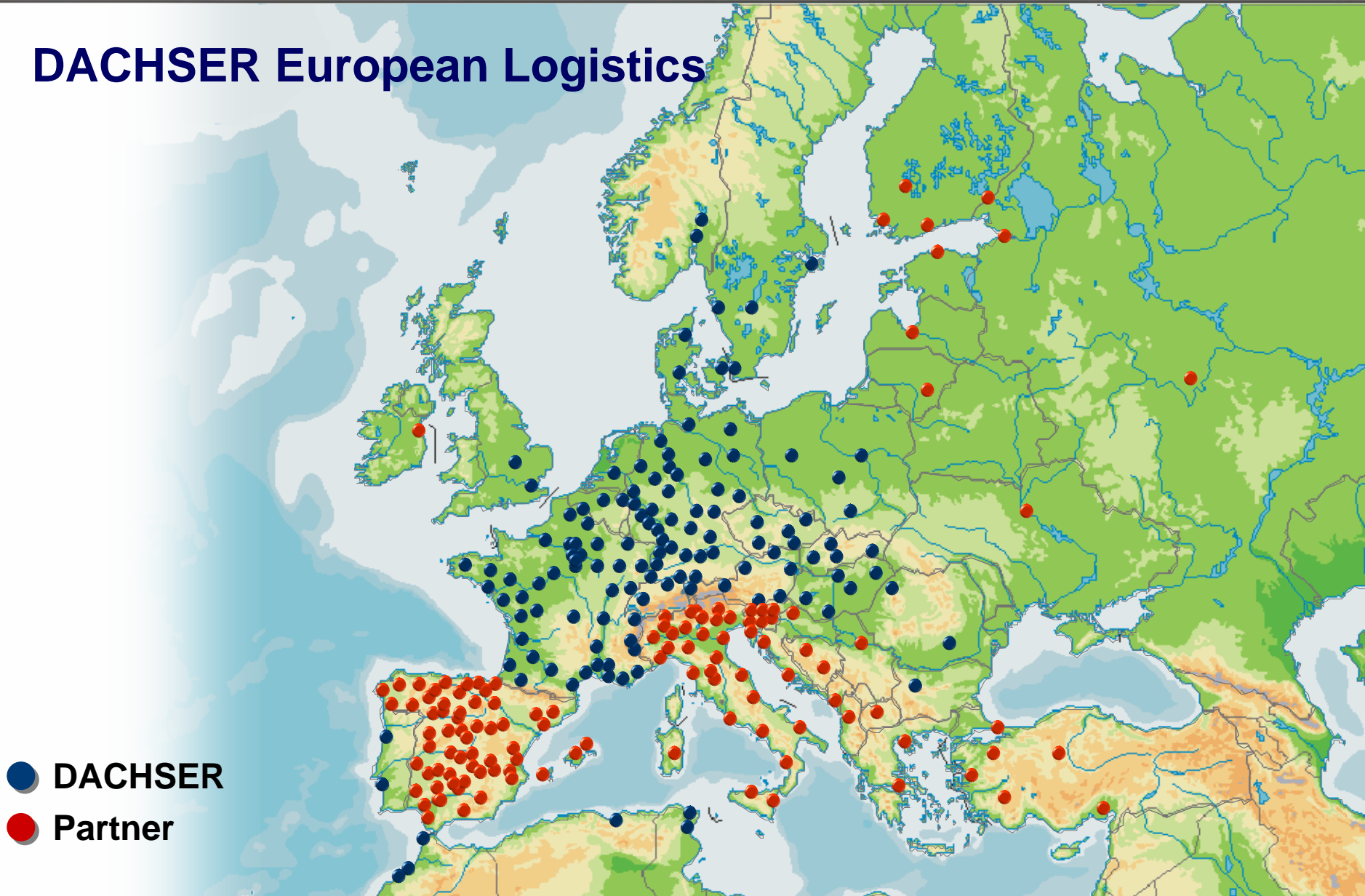


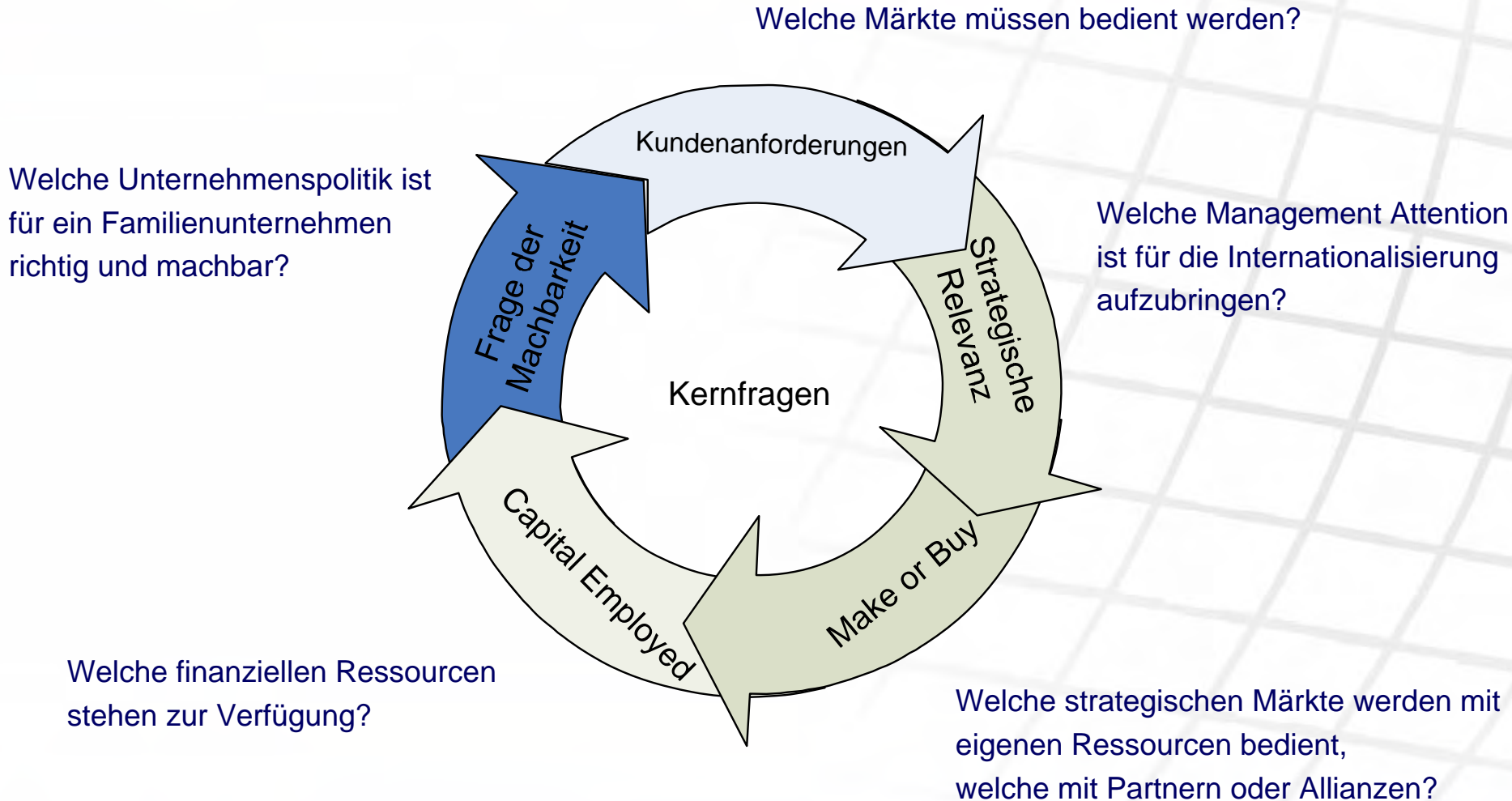
Neubau

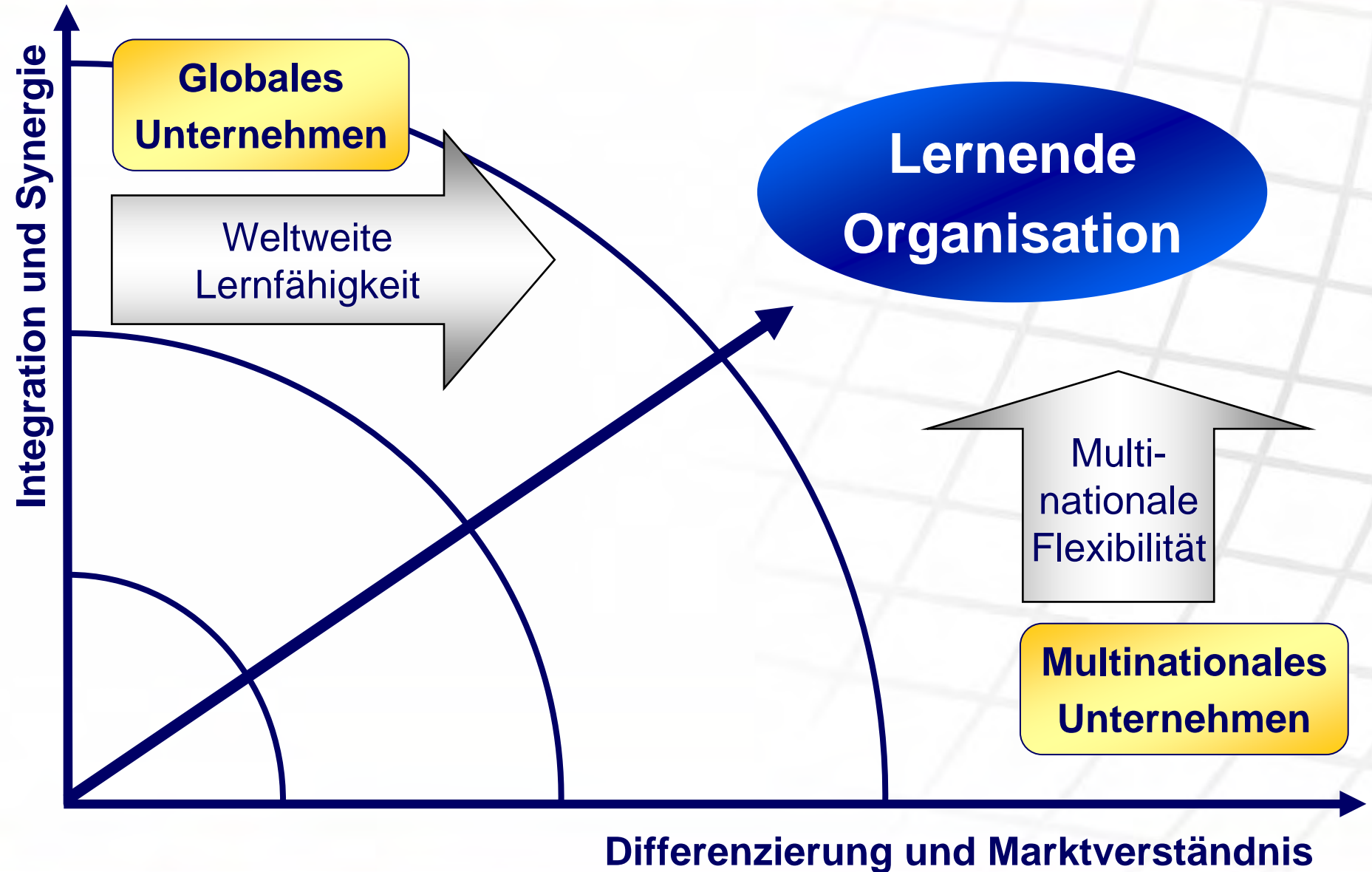
DZ Malsch (Karlsruhe)

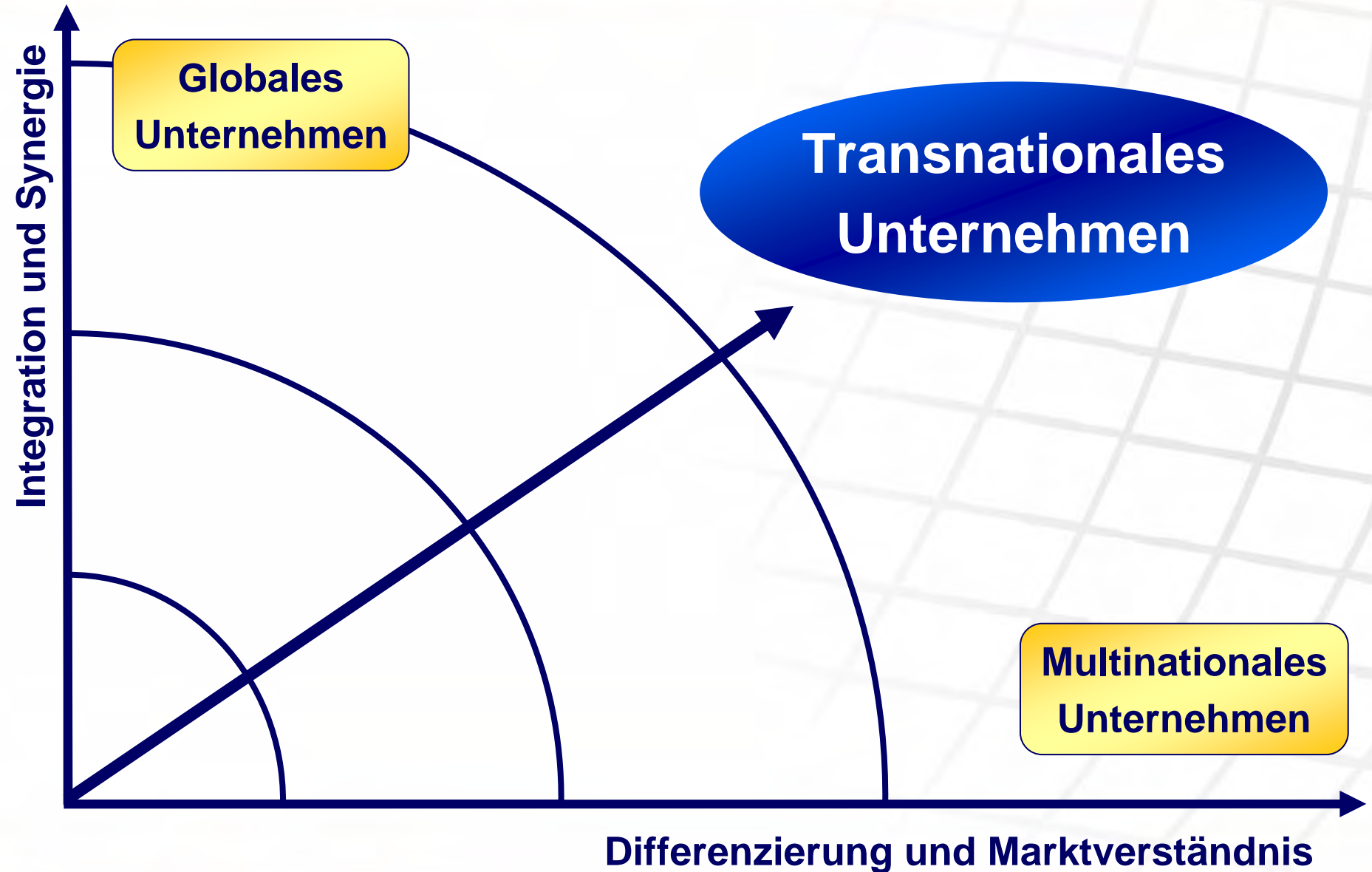


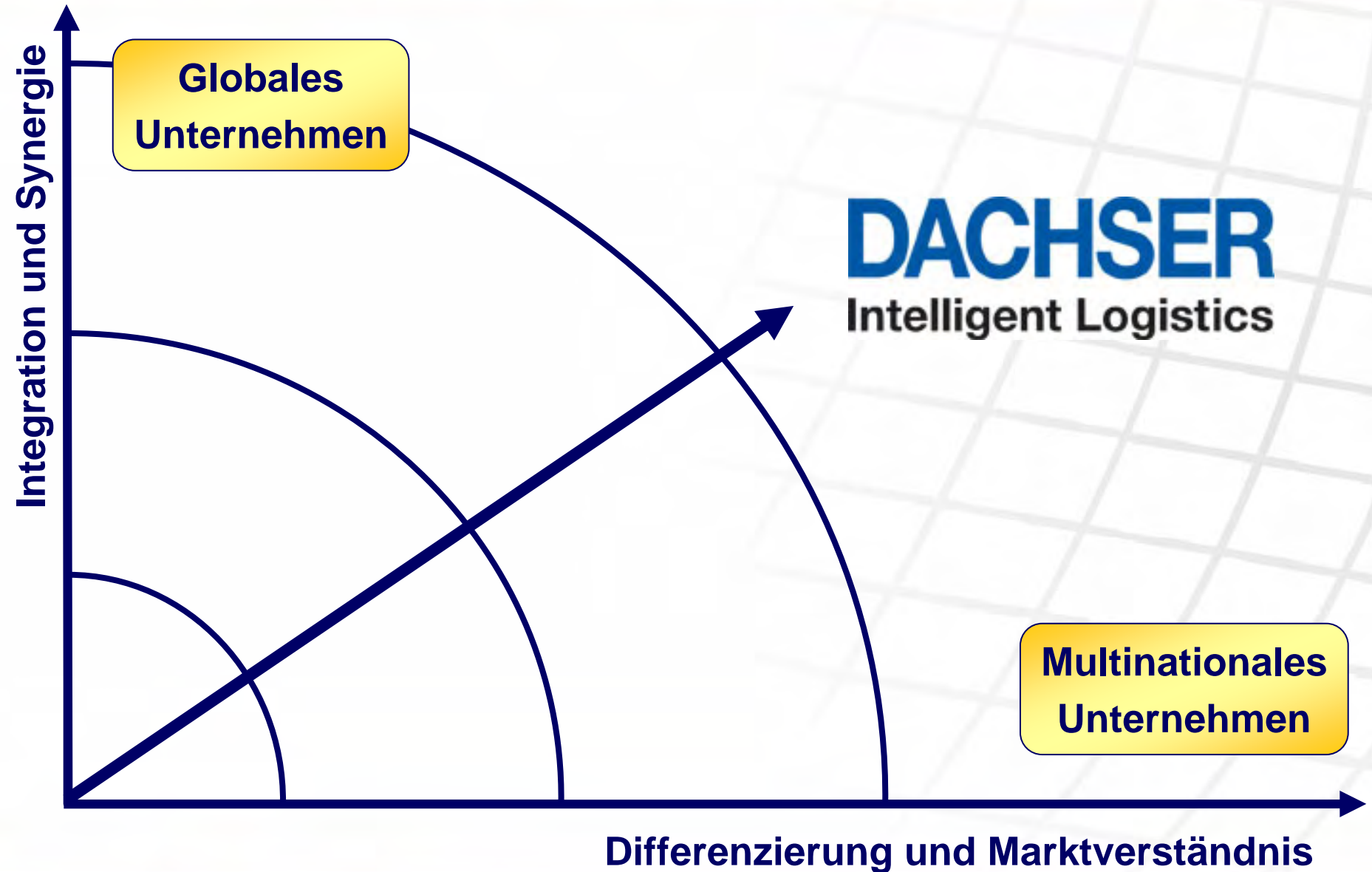
DACHSER European Logistics











DACHSER Air & Sea Logistics



Microsoft Internet Explorer - DACHSER

Adresse: http://www.dachser.com.cn/C12570DC002E7404/vwContentByKey/N26E8K75431KSTRCN

DACHSER 大中華區

聯繫我們 | 客戶的回饋 | 分佈地圖 | 版本記錄 | dachser.com | English | 簡體字

- 關於我們
- 服務範圍
- 中國分佈
- 全球網路
- 新聞中心
- 貨物行蹤及追蹤
- 事業發展
- 有用資料

歡迎來臨瀏覽DACHSER大中華區網站



DACHSER'S 大中華區已提供完善服務。您可能認為這個歐洲物流業的領導者DACHSER 在亞洲還是初起步的孩童, 這您就錯了。

[了解更多](#)

大中華區DACHSER的聖誕祝願



2006年對於DACHSER是非常特別的一年, 是我們慶祝公司在 大中華發展三十周年慶典。祝願在2007年我們能有更好的業務關係及藉此機會向我們的重要客戶及我們的業務夥伴說聲感謝! 聖誕快樂和新年進步

DACHSER同仁

[了解更多](#)

德芬新聞 最新版本



[查看新聞](#)

本地認知



我們在中國擁有超過400名優秀員工為客戶提供個性化的全球物流服務。

[了解詳情](#)

Start | Novell-delivered Applicatio... | Elisabeth Fink - Eingang - ... | 221006_Finale Dateien Ve... | DACHSER - ...

Finanzierung des Wachstums

Größen- und Verbundvorteile

- Europaverbund
- Warehouse, Transport
- Land, Luft, See

Herausragende
operationale Exzellenz

Wachstum

Generierung
freier Cashflows

Investitionen
in Wachstum

Größen- und Verbundnachteile

- Überhitzung
- Komplexität

HAUPTGESELLSCHAFTER

Prof. Dr. Christa Rohde-Dachser
Annemarie Simon

VERWALTUNGSRAT

Prof. Dr. Dres. h.c. Werner Kirsch – Prof. Dr. Christa Rohde-Dachser
Dr. Wolfgang Pinegger – Dr. Jürgen Schneider – Thomas Simon

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Thomas
Reuter

Dr. Ingo
Böckenholt

Bernhard
Simon

Michael
Schilling

Gerhard
Riester

LÄNDERORGANISATIONEN

- Faktoren im Familienunternehmen
 - Mehrdimensionale Wertorientierung
 - Das „WIR-Gefühl“ der DACHSER-Familie
 - Menschlichkeit und soziales Engagement
- Auch ein Familienunternehmen muss sich den Regeln des Kapitalmarktes stellen
 - Verzinsung des Gesellschafterkapitals
 - Übliche Zinssätze und Bewertungsregeln

- Insgesamt hat DACHSER im letzten Jahr 1.600 neue Arbeitsplätze geschaffen.
- Dachser hat im vergangenen Jahr 740 neue Arbeitsplätze in Deutschland geschaffen
- Dachser hat eine überproportional hohe Ausbildungsquote
 - Derzeit 810 Azubis
 - 186 davon in Bayern
 - Im Herbst 2006 schlossen 210 Azubis ihre Ausbildung bei Dachser ab

- Dienstleistungsbranche Logistik und Loyalität der Mitarbeiter
- Kunden - Mitarbeiter – Geschäftsführung – Gesellschafter als Teile der Loyalitätsspirale
- Wachstum und Internationalisierung - hier zeigt sich die Loyalität
- **5 Thesen zu Loyalität und intelligenter Logistik**

- ... haben eine verbesserte Kundenbindung
 - Flexibilität und Agilität
- ... können langfristige Partnerbindungen generieren
 - „Partner, die denken wie wir“
- ... sind erfolgreicher bei Unternehmensakquisitionen und Integration
 - Beispiele GRAVELEAU und Haugsted
- ... sind erfolgreicher bei Mitarbeiterakquisitionen und -bindung
 - Unternehmer um Unternehmen
- Intelligente Logistik hat ihren Ursprung in loyalen und intelligenten Mitarbeitern

The image features a dark blue background with a faint, stylized globe of the Earth. The globe is positioned on the right side, showing continents and oceans in a lighter blue and white tone. A white rectangular box is centered on the left side of the image, containing the company name and tagline. The company name 'DACHSER' is written in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, the tagline 'Intelligent Logistics' is written in a smaller, bold, black sans-serif font. A thin yellow horizontal line runs across the bottom of the image.

DACHSER

Intelligent Logistics