

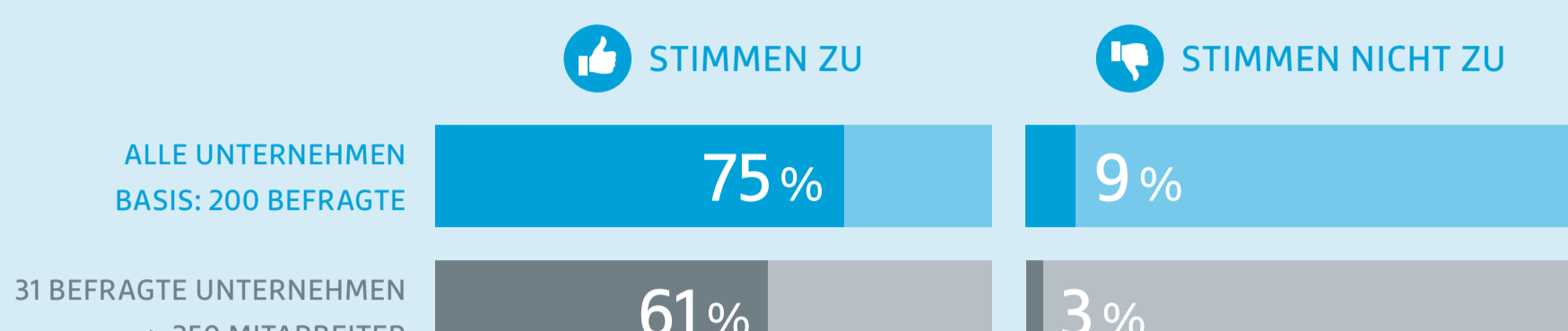
Kollaboration in der Supply Chain

Die 9. Ausgabe des Hermes-Barometers präsentiert die Ergebnisse einer Telefonbefragung unter 200 Logistikentscheidern deutscher Unternehmen.

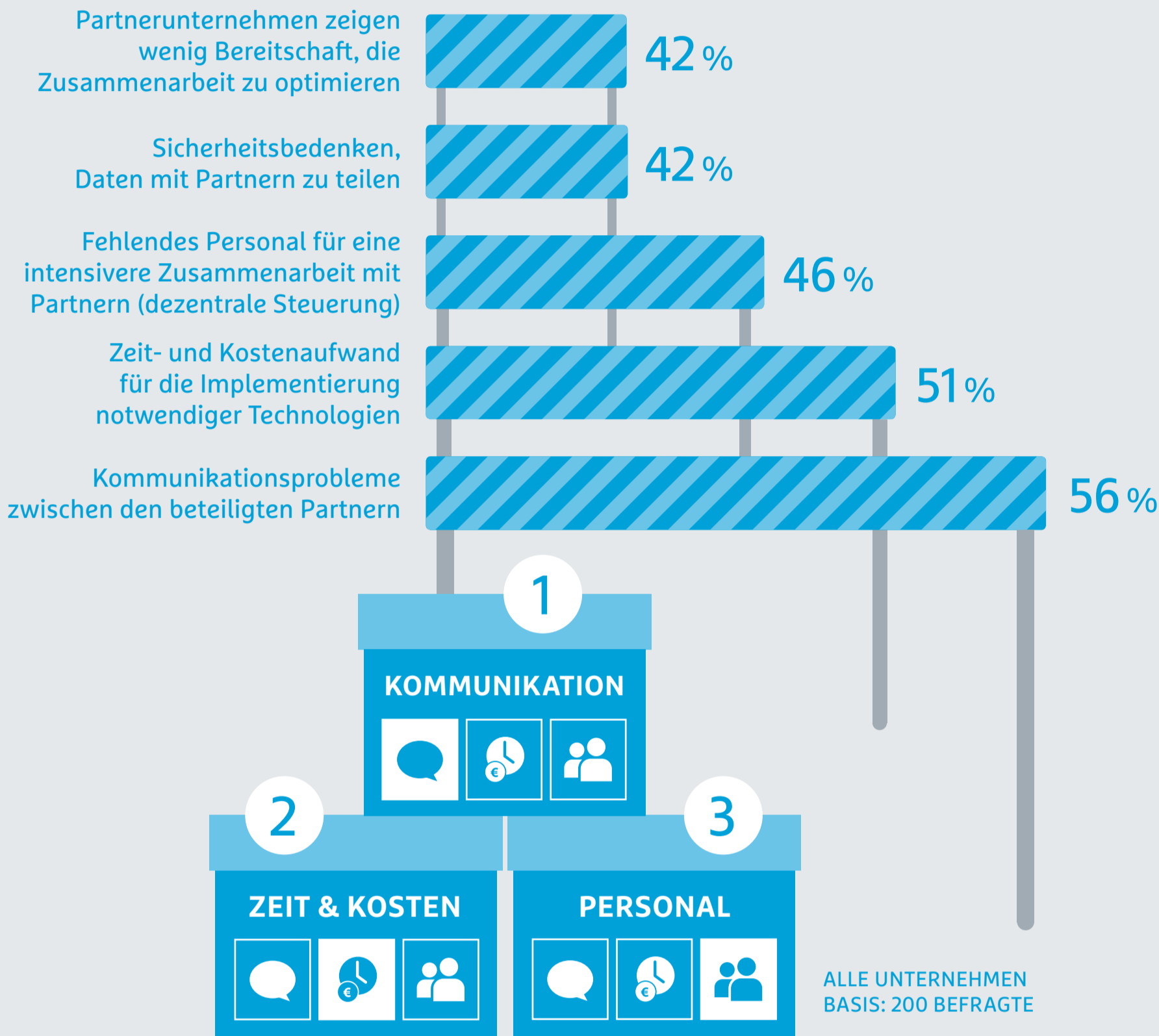
„Zukünftig werden Effizienzsteigerungen in der Lieferkette nur durch Kooperationen mit Kunden und Lieferanten möglich sein.“



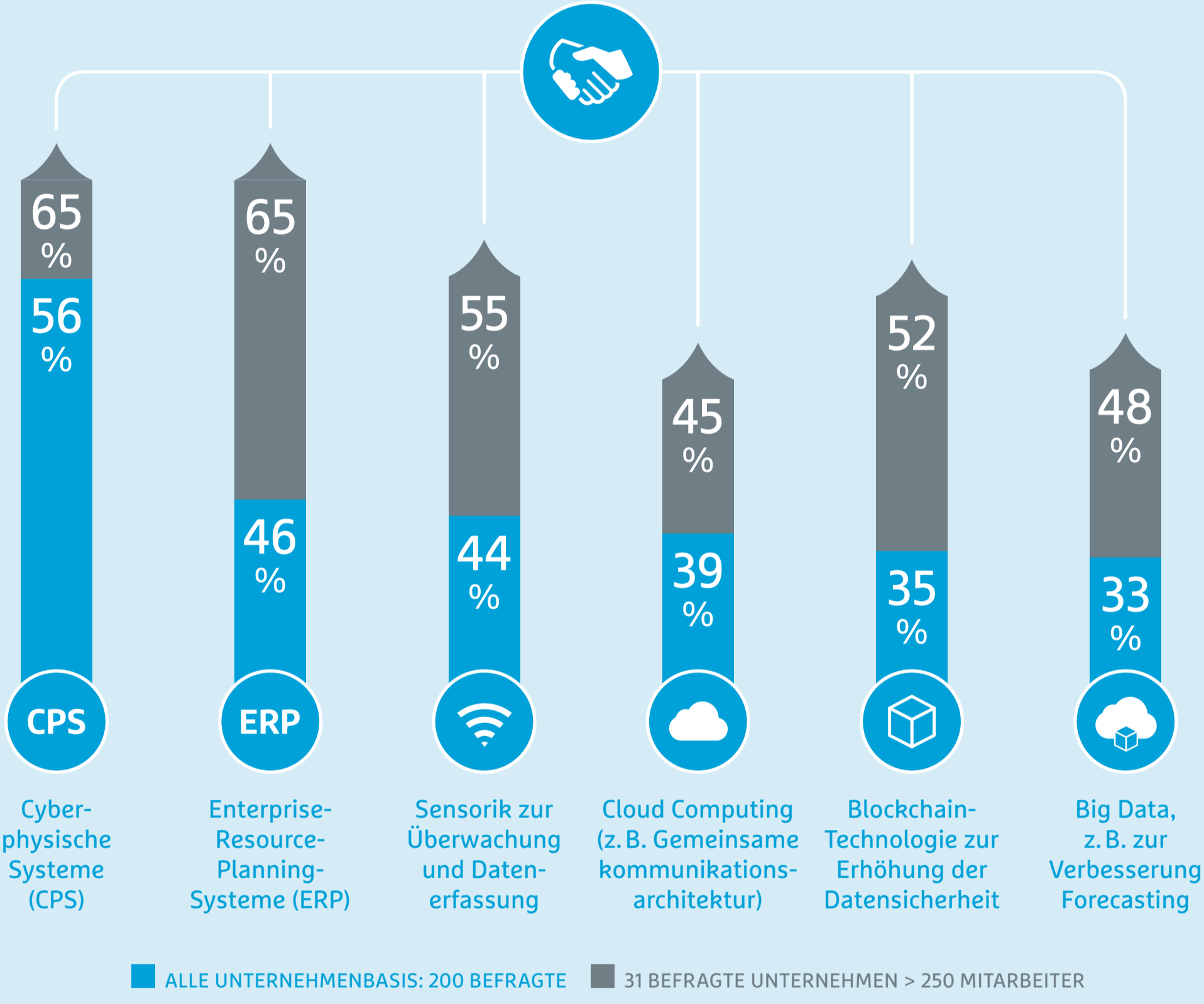
Effizienzsteigerung durch Kooperation



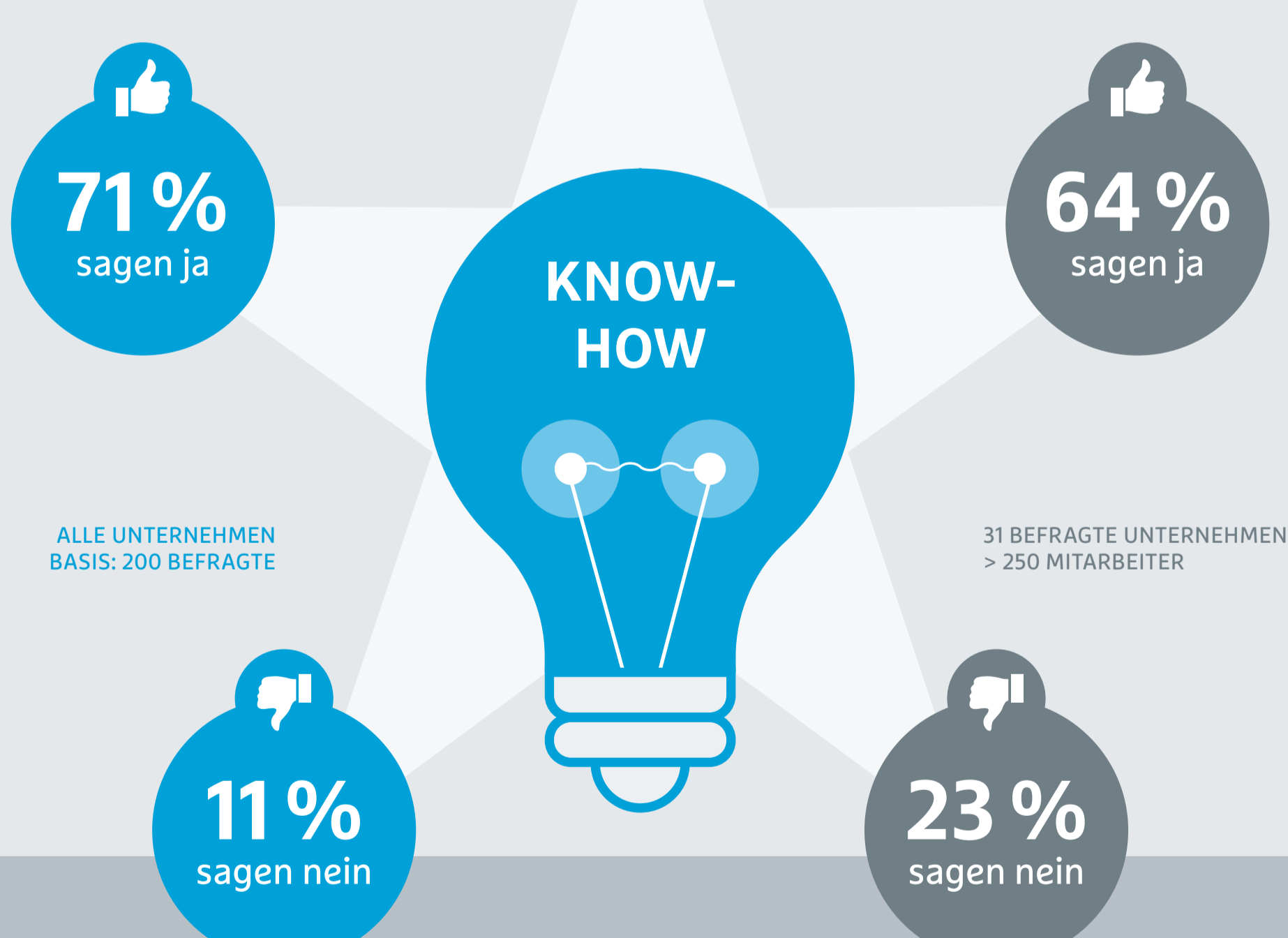
„Mögliche Hindernisse, die eine Zusammenarbeit in der Supply Chain erschweren können. Welche Bedeutung messen Sie diesen bei?“



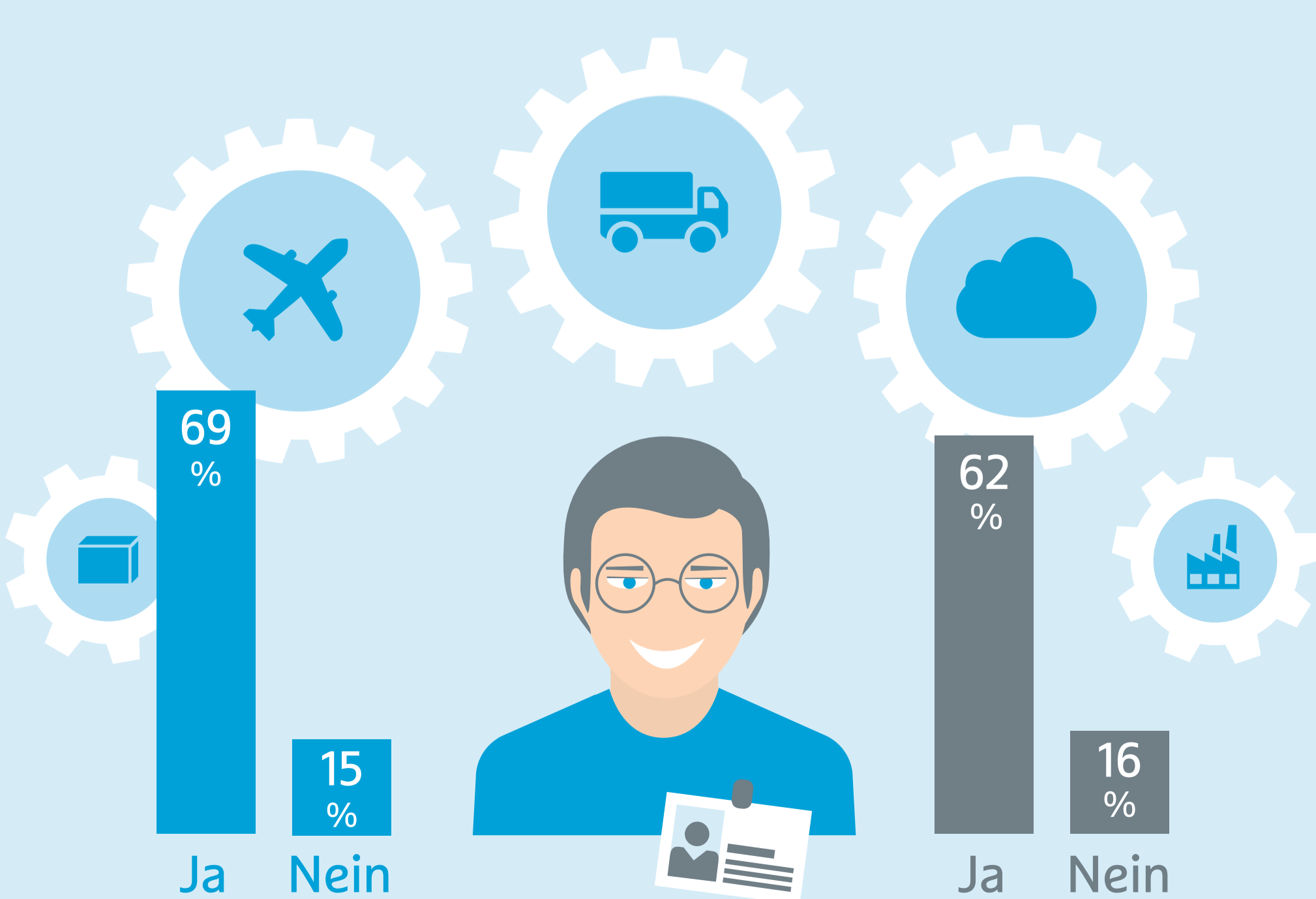
„Wie bedeutend sind nachfolgende Technologien, um die Zusammenarbeit innerhalb der Supply Chain zu verbessern?“



„Wir verfügen in unserem Unternehmen über das Know-how, die Kooperation mit unseren Partnern zu optimieren und unsere Logistikprozesse selbst zu planen und umzusetzen.“



„Bei der Digitalisierung unserer Supply Chain werden wir die Hilfe unseres Logistikdienstleisters in Anspruch nehmen.“



ALLE UNTERNEHMEN BASIS: 200 BEFRAGTE | 31 BEFRAGTE UNTERNEHMEN > 250 MITARBEITER

Hermes