

Mediadaten 2024



Preisliste Nr. 46
gültig ab 1.1.2024



Member of
Logistics Alliance Germany

KANTAR

AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
Wettbewerbsvergleich	5
AMF 3-L: Leser-Struktur-Analyse	6 – 9
AMF 3-L: Kurzfassung Erhebungsmethode	8
AMF P: Preise	10 – 11
AMF P: Anzeigenformate/Kleinanzeigen	12 – 13
AMF T: Termin- und Themenplan	14 – 15
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	16 – 17
Ad Specials	18
Online-Werbung/Social Media	19 – 21
Newsletter	22
LOGISTIK HEUTE-Forum	23
LOGISTIK HEUTE Sonderhefte	24 – 25
Bücher/Corporate Publishing	26
AGB	27



Matthias Pieringer
Chefredakteur
LOGISTIK HEUTE

Liebe Media-Entscheider,

nichts ist so beständig wie der Wandel. Dies gilt auch für die Logistik, die zu den wichtigsten und größten Wirtschaftsbereichen Deutschlands gehört. Mit mehr als drei Millionen Beschäftigten sorgt sie für den Transport und die Lagerung von Gütern. Darüber hinaus steuert sie die Informations- und Warenströme. Kurz: Die Logistik hält die Wirtschaft am Laufen.

Doch damit dies in unserer heutigen BANI-Welt gelingt – BANI steht für die englischen Begriffe „brittle“ (brüchig), „anxious“ (ängstlich), „non-linear“ (nichtlinear) und „incomprehensible“ (unbegreiflich) –, brauchen Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche auf ihrem Berufsweg verlässliche Begleiter. LOGISTIK HEUTE ist ein solcher Begleiter, der sie mit fundierten Informationen unterstützt.

Denn es ist nicht selbstverständlich, dass alles rundläuft. Naturkatastrophen oder kriegerische Auseinandersetzungen können globale Lieferketten schnell unterbrechen. Trotz solcher und anderer Herausforderungen: Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung müssen auch in Zukunft ihren Beitrag leisten, damit die Produktionsbänder laufen oder die Waren aus dem Onlineshop pünktlich beim Kunden eintreffen. Für den Umwelt- und Klimaschutz gilt es, alle Aufgaben so nachhaltig wie möglich zu meistern.

Besonders wichtige Nachrichten für die SCM- und Logistik-Community aufzubereiten, zählt zu den täglichen Aufgaben der Redaktion. Die Redaktion ordnet ein, gewichtet und analysiert. Dabei geht es auch um die Frage, in welchen Formaten die Inhalte sich mit dem größten Nutzen für die Leserschaft darstellen lassen. Die News, Berichte, Features, Interviews und Kommentare erreichen die Leser über verschiedene Kanäle – ob Print, Web oder die sozialen Netzwerke. Nach einem „Like“ abonniert so mancher auch den kostenlosen Newsletter LOGISTIK HEUTE weekly über unsere Internetseite www.logistik-heute.de oder meldet sich als Teilnehmer für ein LOGISTIK HEUTE-Forum an.

LOGISTIK HEUTE feiert 2024 sein 45-jähriges Jubiläum und freut sich, die Leserinnen und Leser somit im 46. Jahrgang begleiten zu dürfen. LOGISTIK HEUTE gibt es nicht nur als Printausgabe, sondern auch als Magazin-App und online im Web – ein Service, der für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten inklusive ist. Wer gerne noch mehr wissen möchte: Die Mediadaten 2024 geben einen Überblick über die gesamte LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie.

Herzlichst Ihr
Matthias Pieringer
matthias.pieringer@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online



Bild: Fotolia/pixelprohd

www.logistik-heute.de

- 1 **Titel:** LOGISTIK HEUTE
- 2 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE, das kompetente Logistikmagazin zeigt neue Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain auf.
www.logistik-heute.de
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung
- 4 **Erscheinungsweise:** 10-mal im Jahr + 2 Sonderausgaben (Doppelnummern 1/2 und 7/8)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 46. Jahrgang 2024
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 240,- (inkl. MwSt. zzgl. € 9,80 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 23,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 0173-6213
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** Förderverein Logistics Alliance Germany e.V.
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Gabriele König -261 (verantwortlich) gabriele.koenig@hussverlag.de
Adrienne Géra -260 adrienne.gera@hussverlag.de
Oliver Dorsch -314 leerservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Matthias Pieringer -215 (verantwortlich)

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2022 = 11 Ausgaben
- Gesamtumfang:** 804 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 611 Seiten = 76,00 %
- Anzeigenteil:** 193 Seiten = 24,00 %
davon: Gelegenheitsanzeigen 7,19 Seiten = 3,73 %
Einhefter 0 Seiten = 0 %
verlagseigene Anzeigen 75,05 Seiten = 38,89 %
- Beilagen:** 15 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2022 = 611 Seiten**

15a	Themen	Seiten	%
	Digitalisierung/ Software allg.	39,70	6,50
	Lagertechnik	25,30	4,14
	Behältersysteme	22,80	3,73
	Kontraktlogistik/LDL	23,40	3,83
	WMS	21,60	3,54
	ERP-Systeme	14,90	2,44
	TMS	13,50	2,21
	SCM-Systeme	25,30	4,14
	Fördertechnik	22,70	3,72
	Flurförderzeuge	24,80	4,06
	Kommissioniersysteme	23,40	3,83
	Kühllogistik	15,10	2,47
	Luftfracht	13,80	2,26
	Seefracht	18,50	3,03
	Schiene	24,30	3,98
	Ersatzteile	22,60	3,70
	Logistikimmobilien	58,50	9,57
	Verpackung	37,90	6,20
	KEP-Dienste	39,20	6,42
	Nachhaltigkeit	52,80	8,64
	Management	70,90	11,60
	Gesamt	611,00	100,00

15b	Bereiche	Seiten	%
	Beschaffung/Einkauf	193,40	31,65
	Distribution	234,60	38,40
	Entsorgung	47,20	7,73
	Produktion	135,80	22,23
	Gesamt	611,00	100,00

15c	Branchen	Seiten	%
	Automotive	41,10	6,73
	Bau	29,80	4,88
	Chemie	21,70	3,55
	Dienstleistung allg.	31,50	5,16
	Elektro	22,60	3,70
	Handel/Versandhandel	65,40	10,70
	Industrie allg.	47,80	7,82
	KEP-Dienste	61,20	10,02
	Konsumgüter	55,50	9,08
	Maschinen und Anlagen	39,90	6,53
	Metallverarb. Industrie	38,60	6,32
	Pharma	34,70	5,68
	Telekommunikation	27,40	4,48
	Textil	42,50	6,96
	Transportdienstleistung	51,30	8,40
	Gesamt	611,00	100,00



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e. V. (IVW)

16 **Auflagenkontrolle:**

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

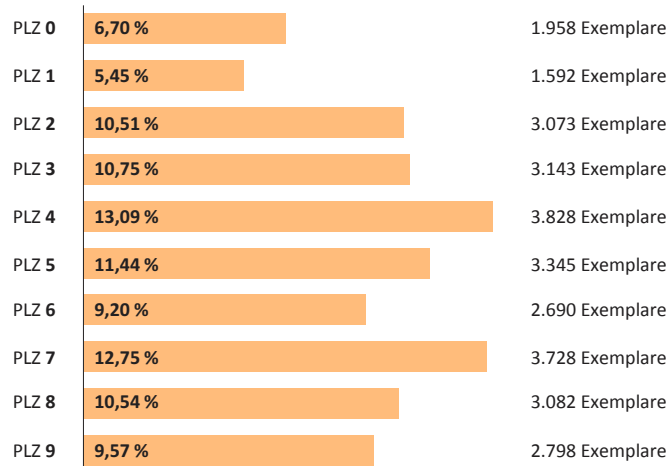
Druckauflage:	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.411	davon Ausland:	174
Verkaufte Auflage:	10.962	davon Ausland:	149
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	10.962	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	18.449		25
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	589		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,41	29.237
Ausland	0,59	174
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	29.411

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

29.237 Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 90.164
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023).

- Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 29.411 (= 100 %).
- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2023
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

Titel	Verlag	IVW	Erscheinungsweise*	tvA**	Preis 1/1 4c*	TKP***
dhf	TeDo Verlag GmbH	Ja	10 Ausgaben	10.771	€ 5.400,-	€ 501,35
f+h – Fördertechnik, Materialfluss, Logistik 4.0	Vereinigte Fachverlage GmbH	Ja	10 Ausgaben	8.537	€ 6.380,-	€ 747,34
LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN	VDI Fachmedien GmbH & Co. KG	Ja	6 Ausgaben	7.843	€ 6.630,-	€ 845,34
LOGISTIK HEUTE	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	10 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	29.392	€ 9.080,-	€ 308,93
LOGISTRA	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	6 Ausgaben	10.505	€ 5.180,-	€ 493,10
Materialfluss	WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH	Ja	9 Ausgaben + 2 Sonderausgabe	9.888	€ 7.330,-	€ 741,30
MM Logistik	Vogel Communications Group GmbH & Co. KG	Ja	6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	7.902	€ 6.490,-	€ 821,31
Technische Logistik	HUSS-MEDIEN GmbH	Ja	9 Ausgaben + 3 Sonderausgaben	11.666	€ 6.590,-	€ 564,89

Titel	Verlag	IVW	Erscheinungsweise*	tvA*	Preis 1/1 4c*	TKP***
dispo	WEKA Industrie Medien GmbH	Nein	5 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	8.800	€ 5.200,-	€ 590,91
Verkehrsrundschau	TECVIA GmbH	Nein	21 Ausgaben	15.000	€ 7.600,-	€ 506,67

Sortierung: alphabetisch tvA: tatsächlich verbreitete Auflage * Mediadaten und Preislisten 2023 ** IVW (II/2023) *** Preis/Auflage x 1.000

Mit der LOGISTIK HEUTE buchen Sie zum günstigsten TKP.

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen**

1.1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige:**

Nr. der Klassifikation WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
45, 46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	14,0	4.484
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Verkehr/Logistikdienstleister/Speditionen/Express-/Paketdienst/Kleintransport	11,0	3.523
28	Maschinenbau	10,0	3.203
19, 20, 21, 22, 35	Chemische und Kunststoffindustrie/Mineralölverarbeitung/Energie	7,5	2.402
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	7,5	2.402
72, 85, 94	Behörden, Hochschulen, Verbände	7,0	2.242
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten/Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik	6,5	2.082
05 – 09, 23.3 - 23.6, 41, 42, 43	Baugewerbe, Herstellung von Bauteilen/Produktionsstoffen	6,5	2.082
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herstellung von Metallerzeugnissen	6,5	2.082
62, 70, 71	System-, Softwarehäuser/Planungs- und Ingenieurbüros/Unternehmensberater	6,0	1.921
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonstige Erzeugnisse	3,0	961
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	3,0	961
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	3,0	961
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,0	640
	Sonstige	6,5	2.082
		100	32.028

1.1.2 **Unternehmenstypen:** wurde nicht erhoben

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1 – 99 Beschäftigte	64,5	20.658
100 – 199 Beschäftigte	12,5	4.004
200 – 499 Beschäftigte	15,0	4.804
500 – 999 Beschäftigte	4,5	1.441
1.000 und mehr Beschäftigte	3,5	1.121
	100,0	32.028

3,2 Durchschnittlich wird
LOGISTIK HEUTE
von geschätzt 3,2 Lesern
genutzt.

90% 90 % der Leser von
LOGISTIK HEUTE sind
Entscheider und Berater.

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Planung und Steuerung der Warenflüsse (Organisation, Controlling, Logistik Kennzahlen-Analyse)	50,5	16.174
Unternehmensführung	45,5	14.573
Planung und Steuerung der Materialflüsse (Einkauf/Materialwirtschaft)	44,5	14.252
Außerbetrieblicher Transport, Koordination der Dienstleister	44,0	14.092
Lagerhaltung/-bewirtschaftung, Kommissionierung, Bestandsmanagement	42,0	13.452
Vertrieb/Verkauf/Marketing/ Unternehmenskommunikation	41,0	13.131
Warenprüfung, Verpackung und Versand	40,5	12.971
Innerbetrieblicher Transport	38,5	12.331
Planung und Steuerung der IT-Abläufe	25,0	8.007
Planung und Steuerung der Produktions-, Fertigungs-, Montageabläufe	19,0	6.085

Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

2.1.2 **Position im Betrieb**

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Vorstand, Geschäftsführer, Prokurist	23,5	7.527
Logistikleiter	23,5	7.527
Inhaber/Mitinhaber	16,0	5.125
Sonstiger kaufmännischer und technischer Angestellter/Disponent	14,5	4.644
Leiter Lager, Versand, Fuhrpark	8,0	2.562
Leiter Einkauf/Materialwirtschaft, IT, Produktion, Vertrieb	8,0	2.562
Supply Chain Director/Supply Chain Manager	3,5	1.121
Wissenschaftler/Dozent	1,5	480
Sonstiges	0,5	160
keine Angabe	1,0	320
	100,0	32.028

2.2.1 **Schulabschluss:** wurde nicht erhoben

2.2.2 **Berufliche Ausbildung:** wurde nicht erhoben

86%
**Empfehlungs-
quote**

LOGISTIK HEUTE können
86 % der Leser uneingeschränkt
weiterempfehlen.

2.2.3 **Alter**

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
bis 29 Jahre	6,0	1.922
30 bis 39 Jahre	20,0	6.406
40 bis 49 Jahre	26,5	8.487
50 bis 59 Jahre	33,0	10.569
60 Jahre und älter	14,5	4.644
	100,0	32.028

**Kurzfassung der Erhebungsmethode zur
Leser-Struktur-Analyse LOGISTIK HEUTE 3-L**

1. **Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

2. **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	34.087 = 100 %
In der Untersuchung nicht erfasst	2.059 = 6 %
Untersuchter Anteil	32.028 = 94 %

3. **Stichprobe:** 200 Netto-Interviews,

Adress-Random für die Stichprobenziehung

4. **Zielperson der Untersuchung:**

Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK

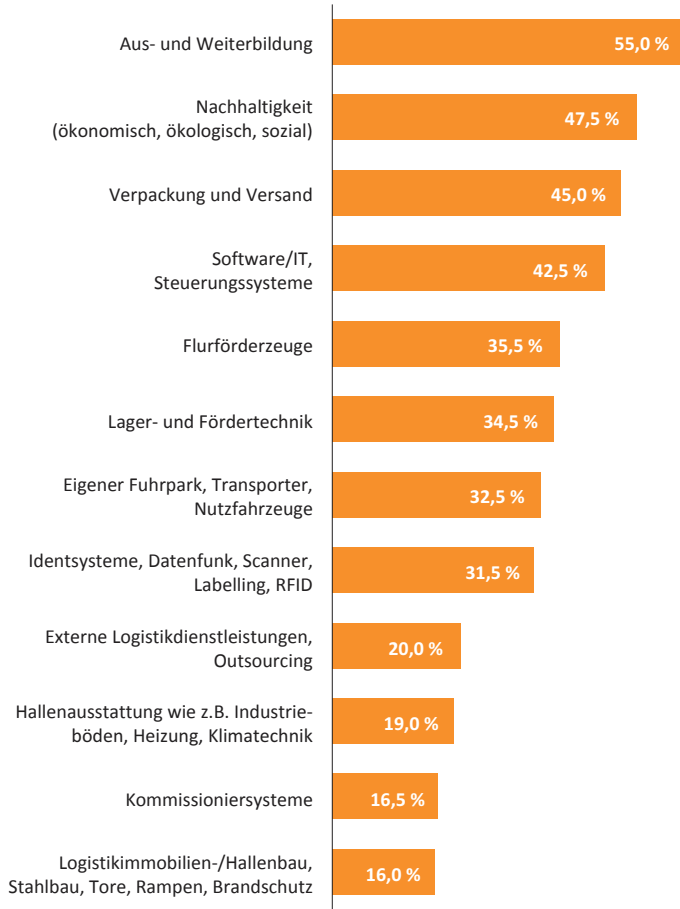
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 22. Oktober bis 28. November 2019

6. **Durchführung der Untersuchung:**

KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

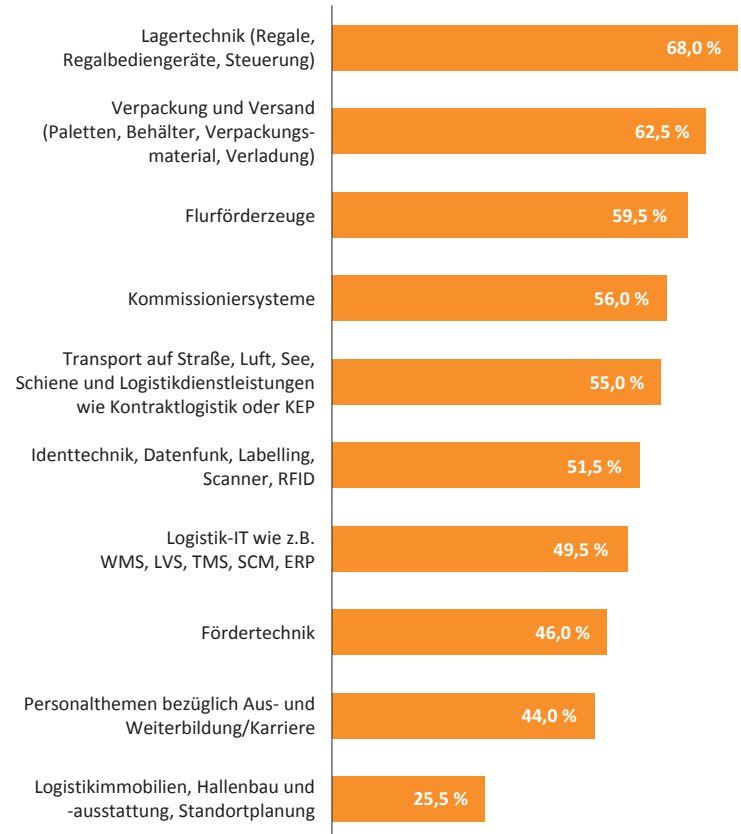
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.logistik-heute.de/leserstruktur eingesehen werden.

3. Geplante Investitionsbereiche



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

4. Themeninteresse



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 30.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
Für Anzeigen im Inhalt **PSO_LWC_Improved_eci.icc**
Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de
ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 14/15
Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr und zwei Sonderhefte

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.logistik-heute.de
Anzeigendispo: Tomislav Potvorski Tel.: +49 89 32391-263, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		s/w	2c	4c
	hoch	quer			
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

- 4. Umschlagseite (4c) € 9.680,-
- 2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 9.480,-
- 1/3 Seite (4c) neben Editorial € 5.180,-
- Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: –

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

- Stellenangebote (inkl. Online): € 5,50 pro mm und Spalte
 - Stellengesuche (inkl. Online): € 2,50 pro mm und Spalte
 - An-/Verkäufe/Sonstiges: € 5,50 pro mm und Spalte
- Chiffregebühr: € 15,-

10 Sonderwerbeformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

12 Kombinationen:

LOGISTIK HEUTE und Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte

13 Einhefter*:

- 2-seitig € 7.780,-
- 4-seitig € 10.980,-
- Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200,- je tausend Exemplare
 - 26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 300,- je tausend Exemplare
- Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Masters, notfalls eines Blindmasters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:

- Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare
 - Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare
- (Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2024

Liefertermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss

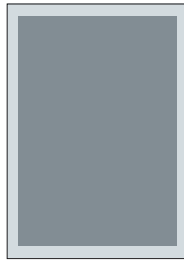
* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt „Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 16/17

Alle Preise zzgl. MwSt.



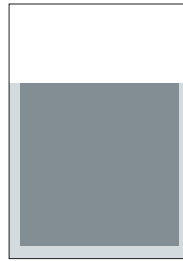
Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319



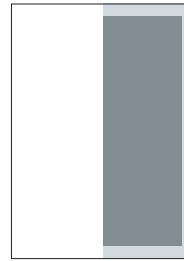
1/1 Seite

185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 9.080,-



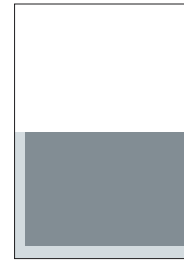
2/3 Seite quer

185 x 175 mm
210 x 191 mm*
€ 7.080,-



1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
101 x 297 mm*
€ 6.080,-



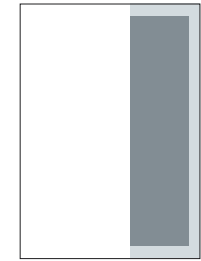
1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 6.080,-



Junior Page

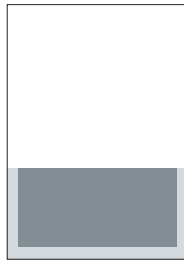
137 x 185 mm
148 x 201 mm*
€ 6.580,-



1/3 Seite hoch

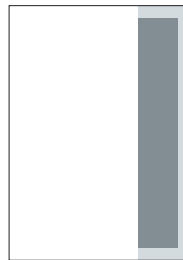
58 x 270 mm
69 x 297 mm*
€ 5.060,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis



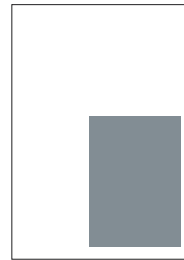
1/3 Seite quer

185 x 85 mm
210 x 101 mm*
€ 5.060,-



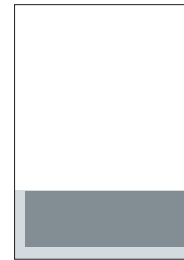
1/4 Seite hoch

43 x 270 mm
54 x 297 mm*
€ 3.640,-



1/4 Seite norm

90 x 128 mm
auf Anfrage
€ 3.640,-



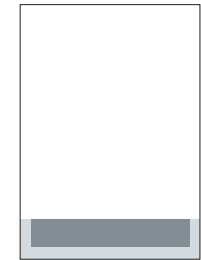
1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 78 mm*
€ 3.640,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
–
€ 2.270,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
210 x 46 mm*
€ 2.270,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Marktplatz-Paket (Print und Online)

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen crossmedial unseren Heftlesern und unseren Besuchern auf www.logistik-heute.de.

	Print	Online	Preis/mm 1-spaltig
Paket A	5 Ausgaben	6 Monate	€ 26,- pro mm
Paket B	10 Ausgaben	12 Monate	€ 49,50 pro mm

Beispiel Print:

HALLENBELEUCHTUNG



AURA LIGHT

**Innovative
Beleuchtungslösungen
für Läger und Hallen**

- Individuelle Beleuchtungskonzepte zur Reduzierung von Betriebskosten und CO₂
- Kompetente Beratung
- Individuelle Lichtplanung
- Technischer Support

Sie planen einen Neubau oder eine Sanierung? Sprechen Sie uns an!
Aura Light GmbH
 Alter Teichweg 15 • 22081 Hamburg
 Tel: +49 040 75 66 34-0 • Fax: -29
www.auralight.de • info@auralight.de

Beispiel Online:

Rubrik: Hallenbeleuchtung



Aura Light GmbH
www.auralight.de

(E-Mail- und Internet-Adresse sind verlinkt)

Paket A: 1-spaltig (= Breite 43 mm), Höhe 60 mm x € 26,- = € 1.560,-
Alle Preise zzgl. MwSt.



Heft	Schwerpunkte EXTRA	Themen	Veranstaltungen/Messen
AS 10.11.23 ET 21.02.24	Sonderheft Software in der Logistik 2024	Schwerpunkte: Visibility, Computer Vision , Logistik-IT, SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll, AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	
1/2 AS 25.01. ET 21.02.	Intralogistik zur LogiMAT 	Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Ident, Künstliche Intelligenz, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Krane, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge, FTS), Logistikimmobilien, Kontraktlogistik, KEP-Dienste Vorbericht zur LogiMAT 2024	Fruit Logistica , Berlin, 07. – 09.02. EuroCIS , Düsseldorf, 27. – 29.02. LogiMAT India , Delhi, 28.02. – 01.03.
3 AS 28.02. ET 22.03.	E-Commerce und Fulfillment	Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Kühllogistik, Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Digitalisierung Vorbericht HANNOVER MESSE 2024	Deutscher Materialfluss-Kongress , Garching, 29.02. – 01.03. Log 2024 Handelslogistik Kongress , Köln, 12. – 13.03. LogiMAT , Stuttgart, 19. – 21.03. SITL , Paris, 19. – 21.03.
4 AS 27.03. ET 24.04.	Resilienz und Transparenz im SCM	Kontraktlogistik, Logistikdienstleistungen, Logistik-IT (ERP-, SCM-, TMS-, WMS- und KI-Systeme), Supply Chain Risk Management , Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren) Nachlese LogiMAT 2024	Tag der Logistik , 18.04. HANNOVER MESSE , Hannover, 22. – 26.04. LogiMAT China , Shenzhen, 08. – 10.05.
5 AS 22.04. ET 17.05.	Nachhaltige Logistik und Kreislaufwirt- schaft	Logistikimmobilien, Kontraktlogistik (Outsourcing, Fulfillment, Warehousing), Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, E-Mobilität, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren)	Real Estate Arena , Hannover, 05. – 06.06. SIL , Barcelona, 05. – 07.06. transport logistic China , Shanghai, 25. – 27.06.
6 AS 17.05. ET 19.06.	 KI für Logistik und SCM	Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, Kamerasysteme), Computer Vision, Logistik- und SCM-Beratung , Logistik- und KEP-Dienstleistungen Jubiläumsausgabe: 45 Jahre LOGISTIK HEUTE	

7/8 AS 17.06. ET 12.07.	Lager- und Förder- technik	Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Ident (Drucker, Labeling, Scanner, RFID, Datenfunk), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Innovationen und Start-ups in der Logistik	
9 AS 19.08. ET 13.09.	 FACHPACK	Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Nachhaltigkeit, Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge) Vorbericht zur FACHPACK 2024 / Nutzfahrzeuge, E-Mobilität, Wasserstoff zur IAA TRANSPORTATION 2024	Zukunftskongress Logistik, Dortmund* IAA TRANSPORTATION , Hannover, 17. – 22.09. InnoTrans , Berlin, 24. – 27.09. FACHPACK , Nürnberg, 24. – 26.09.
AS 19.08. ET 13.09.	Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte	Standortplanung (GVZ, Wirtschaftsförderungen, Logistikparks), Versicherungen, Finanzierung, Nachhaltigkeit, Hallenbau, Hallenausstattung (Böden, Klimatechnik, Beleuchtung, Regale, Tore und Rampen), Lagerzelte, Brandschutz, Digitalisierung, ESG-Kriterien, Kreislaufwirtschaft Vorbericht zur EXPO REAL 2024 und BUILDINX 2024	EXPO REAL , München, 07. – 09.10. BUILDINX , Dortmund, 19. – 21.11.
10 AS 16.09. ET 11.10.	Logistik- und KEP-Services	Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Citylogistik, Kühllogistik, Kontraktlogistik, Outsourcing, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit)	Logistics Summit , Düsseldorf, 09. – 10.10. LogiMAT Intelligent Warehouse , Bangkok, 16. – 18.10. BVL Supply Chain CX 2024 , Berlin, 23. – 25.10.
11 AS 14.10. ET 13.11.	Lagerautomatisierung und AMR	AMR, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Digitalisierung, Warehousing, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge)	BME-Symposium , Berlin, 13. – 15.11. Supply Chain Awards , Frankfurt am Main *
12 AS 15.11. ET 09.12.	Kontraktlogistik	Logistikdienstleistungen, Outsourcing, Fulfillment, Nachhaltigkeit, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Digitalisierung, Logistikimmobilien, Standortplanung, Projektplanung, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge) , Gewinner Supply Chain Awards 2024	
AS 11.11. ET Feb. 2025	Sonderheft Software in der Logistik 2025	Logistik-IT (SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll), AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	

Ständige Themen:

- Berichte über Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Materialfluss, Verpackung, Logistik-IT, Ident und Logistikdienstleistungen
- Projektberichte über neu erstellte Logistikimmobilien und technische Ausstattungen
- Trendberichte aus der Forschung
- Beiträge zu Karriere, Aus- und Weiterbildung
- Hintergrundberichte zu Veränderungen und Trends in der Logistik

AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

* Termin bei Drucklegung noch nicht bekannt

13 **Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Modells, notfalls eines Blindmodells mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines **Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 433 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 621 mm breit x 307 mm hoch

Für alle gefalzt angelieferten Einhefter gilt:

- 4 mm Kopfbeschnitt
- 6 mm Fußbeschnitt
- 3 mm Fräsrand
- 3 mm seitlicher Beschnitt

Technische Angaben:

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden.

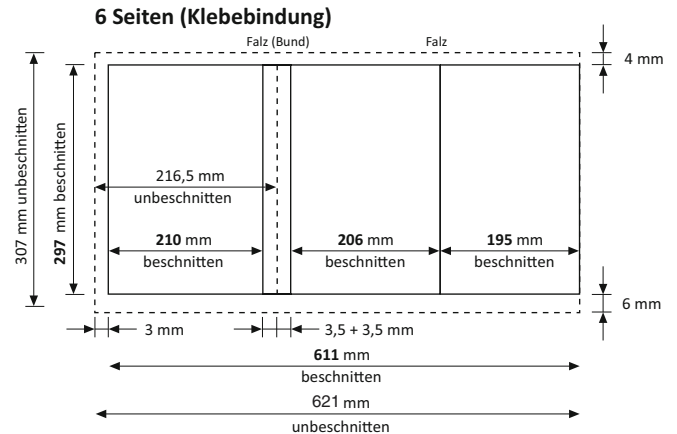
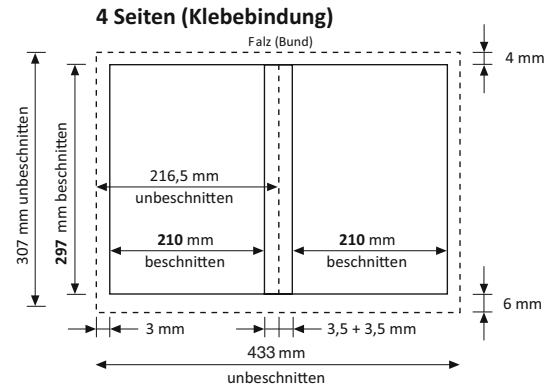
Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Preis:

- 2-seitig € 7.780,-
- 4-seitig € 10.980,-

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines **Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 200,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht	€ 300,- je tausend Exemplare
höhere Gewichte auf Anfrage	
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 50,-
Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.	

Beilagen werden **nicht rabattiert**.

Berechnete Auflage: 30.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

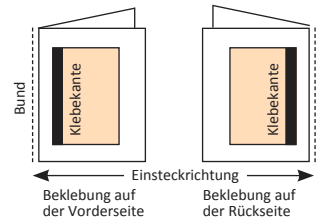
Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2024

Alle Preise zzgl. Mwst.



420 x 101 mm* € 9.420,-
420 x 144 mm* € 10.960,-

Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in dem Magazin LOGISTIK HEUTE. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Gabriele König
Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de



271 x 160 mm*
€ 9.440,-

Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



69 x 297 mm
und
141 x 101 mm*
€ 8.240,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



Vorderseite
105 x 202 mm*
und Rückseite
105 x 297 mm*
€ 12.890,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten
Alle Preise zzgl. MwSt.



- 1 **Web-Adresse (URL):**
www.logistik-heute.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Tagesaktuelle Logistik-News, Termine, Hintergrundberichte, umfangreiche Artikel-Datenbank, aktuelle Studien, Vorträge, Veranstaltungskalender, Karriereportal sowie aktuelle Umfragen, Fotostrecken und Videos aus dem Logistikbereich.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261
E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de
Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260
E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** IVW, dfp, Revive, Matomo
- 7 **Zugriffe:** Verlagsangabe
Page Impressions: 100.679
Visits: 54.962
Unique User: 43.313
- 8 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@logistik-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 105,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 95,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 90,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Branchenguide Online

Mit dieser Internetplattform können Sie unsere Leser ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen informieren. Sie können Bilder, Texte, Dokumente, Videos, Blogs, Twitter-Feeds, RSS-Feeds, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von LOGISTIK HEUTE auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.

Preis: € 980,- im ersten Jahr,
€ 480,- jedes weitere
Jahr

Alle Preise zzgl. MwSt.

Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistik-heute.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text (ca. 3.000 Zeichen) und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTIK HEUTE zu platzieren. Sie erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb unserer Leserschaft.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 50.000	ca. 100.000
Preis:	€ 2.980,-	€ 4.980,-

Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche CTR garantiert. Die Platzierung erfolgt direkt auf der Startseite innerhalb des Newsblocks und in der Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 25.000	ca. 50.000
Preis:	€ 1.600,-	€ 2.800,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausführlichere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

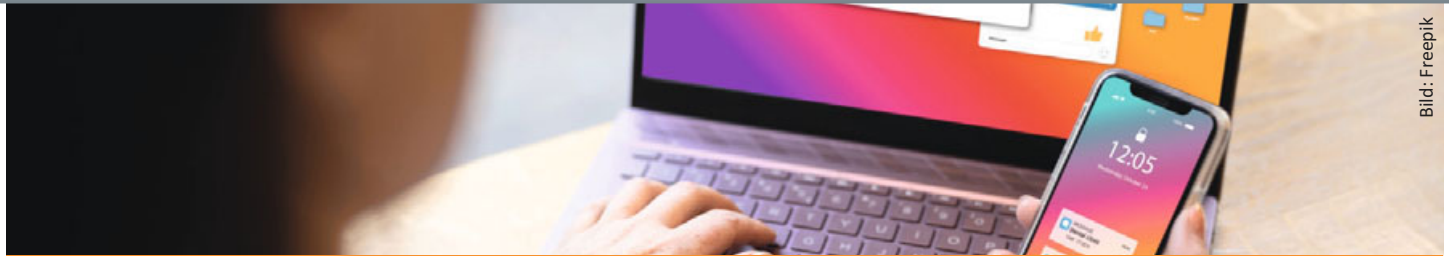


Bild: Freepik

LEADS / WHITEPAPER

Charakteristik

- DSGVO-konforme Leadgenerierung in Ihrer Zielgruppe auf unserer Website
- Per Kontakteingabe und Download eines Whitepapers, Studie o.ä.
- Sie bestimmen individuell, welche Lead-Kontaktdaten abgefragt werden

Konditionen

Zeitraum	Teaser-Impressions	Preis in €
3 Monate	ca. 150.000	6.500,-

Leistungen

- Exklusive native Teaser-Werbepplätze (bspw. in News und Fotostrecken; keine Rotation, keine Standardwerbeplätze)
- Individuelle Microsite mit Abfrageformular und Ihren direkten Kontaktdaten
- Automatischer Versand des Whitepapers an Interessenten mit E-Mail-Verifikation vorab
- Reporting bzw. Leads gesammelt nach Laufzeitende (optional zus. in „Echtzeit“ nach Leadeingang an angegebene Mail-Adresse)

Platzierung

- Teaser-Platzierung im redaktionellen Inhalt
- in jeder News (nach dem 1. Abschnitt) und auf Startseite nach 9. News
- in jeder Fotostrecke (direkt unter der Bildunterschrift)
- 1 Mal pro Monat (= 3x) in redaktionellen Social-Media-Kanälen (Li, Xi, Tw, Fb)

SOCIAL MEDIA POSTING

Charakteristik

Ihr individuelles Social Media Posting auf den folgenden LOGISTIK HEUTE Präsenzen:

- LinkedIn, Xing, Facebook und Twitter (X)

Konditionen

Zeitraum	Impressions	Preis in €
4 Wochen	ca. 40.000	2.900,-

Leistungen

- Im Kampagnenzeitraum von 4 Wochen wird auf jedem der 4 Kanäle pro Woche 1 Posting (Bild + Text + Link) abgesetzt, d.h. in Summe 16 Postings (zu verschiedenen Wochentagen bzw. Uhrzeiten)
- Das Posting wird zusätzlich auch als Anzeige innerhalb von LinkedIn an die Zielgruppe LOGISTIK HEUTE-Follower beworben
- Auswertung nach Laufzeitende (Impressions und Klicks in Summe)

1 **LOGISTIK HEUTE weekly**

2 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE weekly berichtet wöchentlich über die wichtigsten Ereignisse aus der Logistik. Er bietet aktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und informiert über Termine, Personalities und Neues aus der Wissenschaft.

3 **Zielgruppe:** Logistik-Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

4 **Ansprechpartner:**

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de
Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260, adrienne.gera@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten:** 8.534 (Verlagsangabe)

7 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise (pro Schaltung):**

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 570,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 570,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	–	€ 530,-
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 570,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 570,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 570,-

9 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, donnerstags

10 **Rabatte:** Nach Rücksprache

Alle Preise zzgl. MwSt.

Titelkopf-Banner

Full-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner
mit Bild

Text-Banner
ohne Bild



**LOGISTIK
HEUTE**

forum

LOGISTIK HEUTE-Forum

Präsenzveranstaltung
für den Austausch vor Ort

Best Practices
in SCM und Logistik

E-Commerce

Werden Sie
Sponsor
und profitieren Sie von
der Attraktivität der
LOGISTIK HEUTE-
Veranstaltungsreihe –
sowohl vor Ort als
auch digital.



Die Themenfelder der Foren



Die LOGISTIK HEUTE-Foren richten sich an Führungskräfte aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Als neutrale Branchenplattform haben die Veranstaltungen das Ziel, den Dialog zwischen den Teilnehmern zu intensivieren und über neue Entwicklungen und Dienstleistungen in einer speziellen Branche zu informieren.

Als Sponsor profitieren Sie:

- von dem Bekanntheitsgrad und der Neutralität des Fachmagazins
- von einer crossmedialen Berichterstattung
- von dem Networking vor Ort oder digital
- von der Teilnahme an interaktiven Diskussionsformaten

Kontakt und Information: Gabriele König,
Tel.: +49 89 32391-261 · E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de

**LOGISTIK
HEUTE**

forum
digital

LOGISTIK HEUTE-Forum digital

Digitale Veranstaltung
mit breitem Teilnehmerspektrum

Fashionlogistik

Lebensmittellogistik

Produktionslogistik

Ersatzteillogistik





Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte 2024

Auch 2024 veröffentlicht LOGISTIK HEUTE im Vorfeld der Fachmesse EXPO REAL (7. bis 9. Oktober 2024 in München) wieder ein Sonderheft zum Thema Logistikimmobilien und Standorte. Die Redaktion beleuchtet die Entwicklung der Top-Lagerstandorte in Deutschland und porträtiert drei ausgewählte Logistikregionen. Zudem enthält das Heft:

- Fachreportagen und Berichte über Trends und Weiterentwicklungen beim Bau, Leasen oder Mieten von Distributionszentren sowie Hintergrundartikel zu den Themen.
- Best Practices und Beiträge, in denen Entwickler, Investoren, Finanzierer und Ausstatter über Markttrends berichten.
- Informationen von Wissenschaftlern unter anderem aus der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS.

Werbeumfeld: Planer, Makler, Generalunternehmer, Entwickler, Berater, Finanzdienstleister, Versicherungen, Logistikparks, GVZ, Wirtschaftsförderungen, Hallenausstatter, Reinigungs- und Beleuchtungsspezialisten, Tore- und Rampenhersteller

Leser-Zielgruppe: Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sich über Trends im Bereich Logistikimmobilien und Logistikstandorte in Deutschland informieren wollen

Auflage: 30.000 Exemplare

Format: 210 x 297 mm, DIN A4

Termine:
Erscheinungstag: 13. September 2024
Anzeigenschluss: 19. August 2024
Druckunterlagenschluss: 19. August 2024

Anzeigenformate und Preise (in EUR):

Format	Breite x Höhe (in mm)		s/w	2c	4c
	hoch	quer			
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abweichende Formate auf Anfrage.

Software in der Logistik

Dieser Praxisratgeber beantwortet sämtliche Fragen zu AutoID, ERP-, SCM- und TMS-Systemen, WMS, Zoll.

- Empfehlungen zur Einführung einzelner Softwaresysteme
- Marktanalysen
- Best-Practice-Projekte
- Unternehmensprofile

Zielgruppe: IT-Entscheider, Logistikleister, Softwareentwickler und Consultants

Auflage:	20.000 Exemplare
Format:	DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang:	ca. 116 Seiten
Erscheinungstermin:	21.02.2024
Anzeigenschluss:	10.11.2023
Druckunterlagenschluss:	17.11.2023

Werbemöglichkeiten:

Unternehmensprofil mit Logo

1/1 Seite 4c € 2.850,-

Image-Anzeige

1/1 Seite 4c € 2.850,-

Kombi Profil und Anzeige

2 x 1/1 Seite 4c € 4.650,-

Weitere Sonderformate wie Beilagen, Beikleber etc. auf Anfrage.

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261
gabriele.koenig@hussverlag.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mit einem **Unternehmensprofil** präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Supply Chain Managern und IT-Verantwortlichen in der Logistik über **Print, Magazin-App und online.**



Beispiel Unternehmensprofil



LOGISTIK HEUTE und das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik sind Garanten für redaktionelle Qualität.

LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie

In der Reihe Logistik Praxis erscheinen Praxisratgeber für Logistiker und IT-Experten.



Die Schriftenreihe **LOGISTIK**►**WISSEN**◄ sowie aktuelle Studien aus der Reihe **LOGISTIK**►**RESULT**◄ bieten weitere vertiefende Informationen entlang der Supply Chain.



In der Reihe Logistik Praxis Fraunhofer IML werden in Zusammenarbeit mit Autoren des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik neueste Entwicklungen und Logistikhemen mit hohem Praxisbezug anschaulich behandelt.



Corporate Publishing

Die HUSS-VERLAG GmbH realisiert mithilfe externer Partner nutzwertige Produkte aus dem Bereich Corporate Publishing – zum Beispiel:

- Supplements zu Trendthemen
- Porträts über Firmen und deren Supply-Chain-Projekte und Produkte

Preise auf Anfrage

Kontakt und Information:

Julia Bönsch, Tel.: +49 89 32391-309 · E-Mail: julia.boensch@hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtswidrige Anzeigenaufträge können durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zuunten.
- Abwurf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abwurf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Preis:** Nachlass ist dem Auftraggeber berechnungsbasis, wenn der vereinbarte bzw. der in Ziffer 2 genannten First auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu Druckverhältnissen vereinbart wurden, nach Preistabelle abzurufen.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbung die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstern des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Abrechnung von Aufträgen:** Der Verlag ist verpflichtet, die im Rahmen der Aufträge – nach sachgemäßem Erweisen – nachfolgende Informationen bereitzustellen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbetexte, die im Widerspruch zu den Bestimmungen des Verlags nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag verbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Rückstellungen und Rücktritts, die nach dem Beginn der Kampagne eingehen, werden als Stornos für die nächste Print-Auflage bzw. Online-Kampagne wickelt. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung, kann der Verlag die Platzierung von Anzeigen frei bestimmen.
- Haftung für die Inhalte der Anzeigen:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetexte sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inseter, die Kosten der Verteidigung in einem gerichtlichen Prozess sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beschränkt zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckerunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und der Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind im jeweiligen Anzeigentarif festzulegen, die Druckverfahren sind dem Auftraggeber zu erklären. Die Pflicht zur Aufwahrung besteht auch nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenverhältnisse vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrauchten Anzeigenhöhe. Die Abdruckhöhe wird nach oben gerundet.
Probeabgabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabgabe.
Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Datenschutz: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale Erstellung Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberbindlichkeit in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanzeichnungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof per Fax oder im elektronischen Format zu übermitteln. Ein Korrekturauftrag und Umfang des Auftrages ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.
- Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, auf Wunsch des Auftraggebers, Kopien der Anzeigen und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholt Zuerstfristen verrichtet. Der Verlag behält sich im Interesse des Auftraggebers das Recht vor, die eingegangenen Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Differenzdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Chiffrenanzeigen zu lesen.
- Errechnung Abnahmehempe:** Bei der Errechnung der Abnahmehempen werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Materialerwerb gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen von Druckvorlagen, Aufträgen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltzen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

- Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einfuhrtermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abwechslende Preise:** Für Anzeigen in Werbeflächen und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
- Auflagenänderung:** Aus einer Auflagenänderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte Verkaufslage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IWL-Wendungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschluss der Aufträge die durch die Änderung der Schwebensatzung aus dem Vertrag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
- Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Bei Nichtzahlung der Rechnung, welche die Zahlung der Rechnung und der Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsbereich in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab fälligkeit des Rechnungsbetrags, sowie einer Verzugschuldenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schuldensatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfahren). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abzahlungen- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsrüsten betragen im kaufmännischen Geschäftsbereich längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehend Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsbetrags behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises (in dem Ausmaß), in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werbung beschränkt, die in der Einführungsphase des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server der Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetexte deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Tagen ist der Auftraggeber verpflichtet, den Ausfall der Online-Medien nachzufragen oder die Auftragserteilung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeinstellungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der länger als 24 Stunden fortlaufend oder sporadisch innerhalb von 30 Tagen nach dem Ende der Insertion über einen Zeitraum von bis zu 10 Tagen beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigerveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 1. Monats ab der Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 2.a) zur Haftung, gleich auf welchem Rechtsgrund einschließlicher unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**
 - (1) durch schuldhaft Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
 - (2) die grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.**b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.**
 - Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.**
 - Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.**
 - Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.**
 - Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis c) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.**
 - Die Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produktanwendungsbereich bleibt unberührt.**
 - Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsarbeiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.**
 - Keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.****f) Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, beschleunigter Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung des Auftrages und Leistung von Schadensersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Auftraggeber auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seltenpreis-gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungserstattung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Bei den Auftraggebern/Werbegestaltungen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskauf** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet und ausschließlich. Die Durchführbarkeit der Aufträge ist davon unabhängig zu gewährleisten, dass es diese Rechte nicht durch Dritte frei von Rechts Dritter an den Verlag überträgt, anderfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlicher der Kosten für die Rechtsverfolgung.

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Phone +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Phone +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



tw.hussverlag.de
xi.hussverlag.de
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

