Internationaler E-Commerce – Herausforderung für das Fulfillment mit Praxisbeispielen

ebay enterprise | TradeWorld 2016

die Welt wird kleiner

Quelle: Accenture, Cross-border V2C E-commerce Market Trends, 2014

Händler suchen nach neuen Wachstums-möglichkeiten

Quelle: Alibaba Sales Release, 2015

11/11 - Singles‘ Day
$14 Mrd.
in 24 Stunden
Quelle: Alibaba Sales Release, 2015

x4

als im Durschschnitt in der Hochsaison

Quelle: eBay Enterprise Internal Metrics

Die Gelegenheiten
kommen mit den
Herausforderungen

Nutzung von Abholstationen im letzten Jahr

Quelle: Metapack, Delivery Globetrotters, 2015

Nutzung von Paketshops im letzten Jahr

Quelle: Metapack, Delivery Globetrotters, 2015

Nutzung von Click & Collect im letzten Jahr

Quelle: Metapack, Delivery Globetrotters, 2015

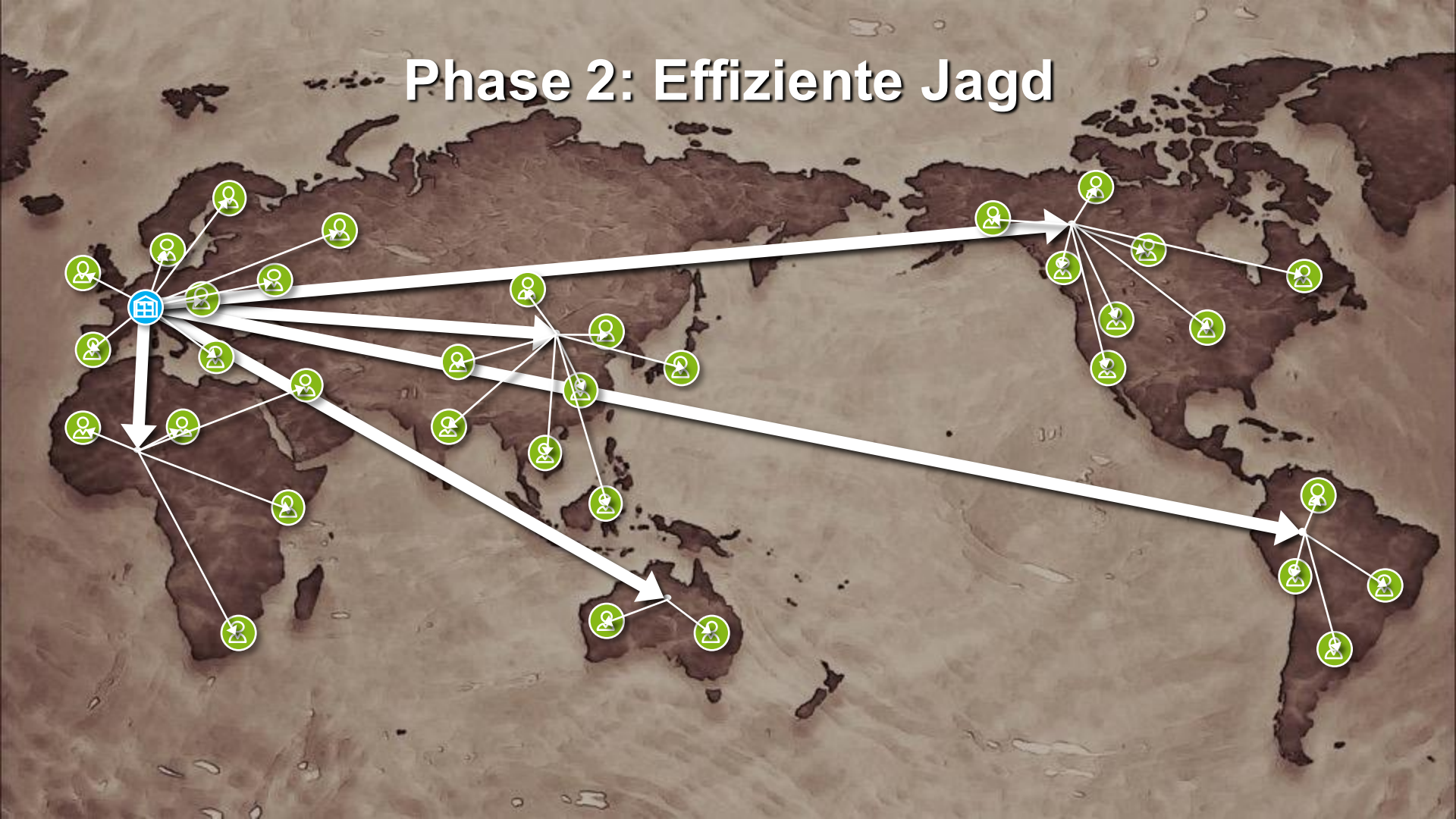
Quelle: eBay Enterprise, Buying Across Borders, 2015

Quelle: eBay Enterprise, Buying Across Borders, 2015

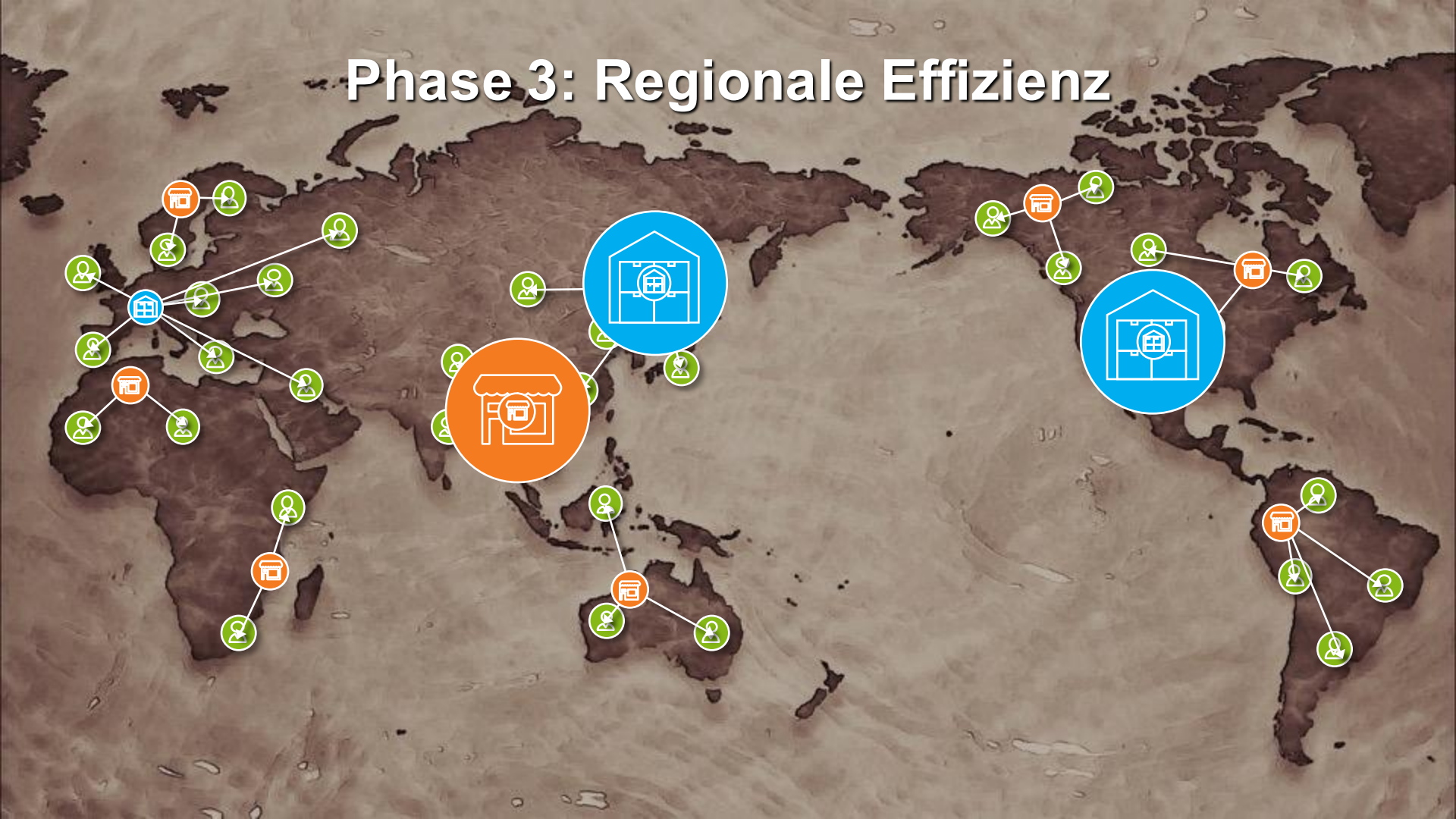
Quelle: eBay Enterprise, Buying Across Borders, 2015

Phase 1: Opportunistisch

Phase 2: Effiziente Jagd



Phase 3: Regionale Effizienz



1-2 Tage
Verbesserung der Zustellzeit
PeakPerformance

14%
Senkung der
Transportkosten
PeakPerformance

Urban Outfitters
$23 Mio.
der Online-Bestellungen
wurden durch die Filialen
abgewickelt

TOYS R US
31%
der Online-Bestellungen
werden aus den Filialen
verschickt

+20%
Inkrementaler Umsatzwachstum

+30%
Margenzuwachs vor Preisabschlag

33%
Versand von Randsortimenten

think global, act local

ebay
enterprise
Boris von Brevern
Tel.: 0151-68969 440
eMail: bvonbrevern@ebay.com