

## REFERENTEN



**Sandra Lehmann** ist seit März 2015 Redakteurin beim Fachmagazin LOGISTIK HEUTE. Nach ihrem Studium der Literatur- und Politikwissenschaften begann sie 2010 ein Volontariat bei einem Münchner Corporate Publishing Verlag. Anschließend war die Redakteurin für die Medienfabrik Gütersloh tätig und wechselte von dort 2014 zur Wissenschaftsorganisation Acatech in München.



**Daniel Behlert** ist seit 2018 Director Warehouse Operations der Fashionplattform Zalando. Vorab war er dort seit 2012 als Standortleiter Erfurt tätig. Der studierte Kommunikationstechniker und Wirtschaftsingenieur startete seine Karriere 2006 bei Siemens in Berlin. Von dort aus ging es zum Onlineriesen Amazon, zunächst als Abteilungsleiter Qualität am Standort Bad Hersfeld und ab 2009 als Bereichsleiter Wareneingang.



**Lena Reddig** ist seit Januar 2019 die stellvertretende Logistikleitung für die deutschen Standorte der Grube KG. Bereits die vergangenen drei Jahre war sie für die Prozessoptimierung innerhalb der Logistik bei der Grube KG verantwortlich und absolvierte nebenher ihr Masterstudium im Studienfach Logistik & Supply Chain Management.



**Friedrich-Wilhelm Düsing** ist Geschäftsführer der Metroplan Engineering GmbH. Nach dem Maschinenbaustudium verantwortete der Logistikfachmann die Intralogistik eines Standorts von Procter & Gamble. Bei Metroplan plant und optimiert er seit 2001 Materialflusssysteme und leitet die Vergabe von Logistikdienstleistungen unter anderem für Versandhandelskunden.



**Marc Sonntag** ist seit März 2017 als COO für die Bereiche Styling, Customer Service und Logistik bei der Curated Shopping Group zuständig. Vorab verantwortete er von 2016 an die Logistik als Head of Logistics. 2008 begann der studierte Wirtschaftsingenieur im Automobilbereich der Rhenus AG & Co. KG und verantwortete dort zuletzt als stellvertretender Standortleiter die Werkslogistik des Volkswagenkonzerns in Chemnitz.



**Michael Bayerlein** ist seit Oktober 2013 als Head of E-Commerce und Marketing bei mister\* lady tätig. Vorab verantwortete er von 2013 an den E-Commerce-Bereich als Head of E-Commerce. 1997 begann der studierte Kaufmann seine Karriere im Vertrieb bei Atelier Goldner Schnitt und wechselte 1999 zu BAUR Versand sowie 2006 als Leiter E-Commerce und Prokurist zur NKD Vertriebs GmbH.



**Claus Huttner** ist seit 1989 als geschäftsführender Gesellschafter der BI-LOG GmbH neben der operativen Leitung für die Entwicklung und Implementierung neuer Informationstechnologien sowie die kontinuierliche Produktionsoptimierung zuständig. Während seiner Schulzeit entwickelte der studierte Handelsfachwirt computergestützte Lösungen für einen Kohle- und Mineralölhandel.



**Hanno Reekers** ist seit Februar 2018 Niederlassungsleiter bei Fiege in Ibbenbüren. 2009 begann der studierte Kaufmann seine Karriere bei einem weltweit tätigen Outsourcing-Dienstleister. Anschließend wechselte er 2012 zur Fiege Logistik Stiftung. Nach zweijähriger Tätigkeit als Assistent des Vorstandspräsidenten übernahm er 2014 die Leitung der Fiege Niederlassung Münster.



**Ulrich Kaiser** ist seit 2017 bei Magazino tätig. Dort verantwortet er als Head of Project Management die Realisierung der Kundenprojekte und bringt seine internationale Erfahrung aus Industrie 4.0-Projekten in Dänemark, den Niederlanden, Russland und Tschechien ein. Der studierte Wirtschaftsingenieur leitete zuvor als Berater globale Supply-Chain-Projekte für verschiedene DAX-Unternehmen.



**Thomas Kröger** begann seine Karriere 1982 als Versandleiter der Karl Kühne GmbH und wechselte von dort 1991 als Produktionsmanager Logistik zur schwedischen Modekette H&M. Nach einer Station als geschäftsführender Gesellschafter der Textrans Nord Logistik GmbH ist er seit September 2010 Head of Logistics der Takko Gruppe im Warehouse Winsen/Luhe.

## Antwortfax +49 (0)89 32391-246

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung **Fashionlogistik: Fulfillment für morgen – von der ersten bis zur letzten Meile** am 27./28. Juni an.

Titel/Name/Vorname		
Position		
Firma		
Branche	Mitarbeiterzahl	
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
E-Mail		
Tel.		Fax
<input type="checkbox"/>	Ich bin Abonnent von LOGISTIK HEUTE	Abonnenen-Nr.: (13-stellig)
<input type="checkbox"/>	Ja, ich nutze die vergünstigten Teilnahmebedingungen und abonniere für mind. ein Jahr (= 10 Ausgaben) LOGISTIK HEUTE mit separatem Formular unter <a href="http://www.logistik-heute.de">www.logistik-heute.de</a>	
<b>Rechnungsanschrift</b>		
Firma		
Ansprechpartner		
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
Die Teilnahmebedingungen der Veranstaltung erkenne ich hiermit an.		
Datum	Unterschrift	
Wie sind Sie auf die Veranstaltung aufmerksam geworden? <input type="checkbox"/> Sonstiges		
<input type="checkbox"/>	LOGISTIK HEUTE	<input type="checkbox"/> BLG <input type="checkbox"/> METROPLAN <input type="checkbox"/> SSI Schäfer

### Anmeldeschluss: 6. Juni 2019

#### Teilnahmegebühr:

599,- € zzgl. MwSt. (499,- € für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Verpflegung und Besichtigungen

#### Änderungen und Absagen:

Im Verhinderungsfall kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Bei Absagen nach dem Anmeldeschluss wird die volle Gebühr fällig.

#### Veranstaltungsort:

H4 Hotel Hamburg-Bergedorf  
Holzhude 2  
21029 Hamburg-Bergedorf  
+49 (0)40 72595-0

#### Veranstalter:

HUSS-VERLAG GmbH  
LOGISTIK HEUTE  
Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
[info@logistik-heute.de](mailto:info@logistik-heute.de)  
[www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de)

Bild: floraldeco/Adobe Stock



# Fashionlogistik: Fulfillment für morgen – von der ersten bis zur letzten Meile

inkl. Besichtigung des  
Takko-Logistikzentrums

Ihr schneller Weg  
zur Anmeldung



**27./28. Juni 2019**  
**Hamburg**



**Info-Hotline +49 (0)89 32391-254**  
[www.logistik-heute.de/Fashion2019](http://www.logistik-heute.de/Fashion2019)

## Fashionlogistik: Fulfillment für morgen – von der ersten bis zur letzten Meile

Rasant wachsende Onlineumsätze, steigende Kundenwünsche und Modetraditionsunternehmen, die tief in den roten Zahlen stecken: Das Fashion-Jahr 2019 zeigt sich gleich zu Beginn von seiner extremen Seite. Eine Entwicklung, die nicht nur Modemacher, sondern auch ihre Logistikverantwortlichen und KEP-Dienstleister vor große Herausforderungen stellt. Auf dem LOGISTIK HEUTE-Forum Fashionlogistik diskutieren Topexperten, was Unternehmen und Logistikverantwortliche aus dem Fashionbereich tun können, um sich in Sachen Fulfillment, Cross-Channel-Handel und Onlinegeschäft besser für die Zukunft aufzustellen.

### Im Fokus stehen dabei folgende Fragestellungen:

Wie wird ein Modeunternehmen den **steigenden Anforderungen der Fashionbranche** gerecht?

Wie lassen sich **Fulfillment-Kapazitäten erweitern und optimieren**? Welche Veränderungen sind dafür notwendig?

Was macht eine **gute Omnichannel-Strategie** aus und wie setzt man sie am besten um?

Welche **Leistungen** erwarten Fashion-Kunden **auf der letzten Meile**?

Als Highlight der zweitägigen Veranstaltung warten auf die Teilnehmer ein Blick hinter die Logistikkulissen des Fastfashion-Anbieters Takko sowie eine **exklusive Besichtigung des Takko-Zentrallagers in Winsen/Luhe**.

## Donnerstag, 27. Juni 2019

- |           |  |
|-----------|--|
| 9:00 Uhr  | Eintreffen der Teilnehmer und Get-together   |
| 9:45 Uhr  | <b>Einführung und Moderation</b><br><b>Sandra Lehmann</b> , Redakteurin LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH, München  |
| 10:00 Uhr | <b>Zalando Logistics: Automatisierung maßgeschneidert auf Mode</b><br><b>Daniel Behlert</b> , Director Warehouse Operations, Zalando SE, Berlin  |
| 10:45 Uhr | Kaffeepause  |
| 11:15 Uhr | <b>Hohe Anforderungen der Fashion-Kunden auf der letzten Meile – nur eine Herausforderung in der urbanen Logistik?</b><br><b>Lena Reddig</b> , stellvertretende Logistikleitung Deutschland, Grube KG, Bisingen  |
| 12:00 Uhr | <b>Turbulente Zeiten für Fashion &amp; Retail – Dos und Don'ts im Fulfillment</b><br><b>Friedrich-Wilhelm Düsing</b> , Geschäftsführer, Metroplan Engineering GmbH, Hamburg  |
| 12:45 Uhr | Mittagessen  |
| 14:15 Uhr | <b>Podiumsdiskussion mit allen Referenten</b>  |
| 15:00 Uhr | <b>Keine Zeit oder Lust zu shoppen? Die Fulfillment-Strategie des Männermode-Ausstatters MODOMOTO</b><br><b>Marc Sonntag</b> , COO, Mitglied der Geschäftsleitung, MODOMOTO, Curated Shopping GmbH, Berlin   |
| 15:45 Uhr | Kaffeepause  |
| 16:15 Uhr | <b>Künstliche Intelligenz in der Logistik optimiert Prozesse und schützt die Umwelt</b><br><b>Michael Bayerlein</b> , Prokurist, Head of E-Commerce and Marketing, mister*lady GmbH, Schwabach<br><b>Claus Huttner</b> , geschäftsführender Gesellschafter, BI-LOG Service Group GmbH, Bamberg |
| 17:00 Uhr | <b>Mobile Pickroboter im Schuhlager – neue Wege für ein erfolgreiches Fulfillment für morgen</b><br><b>Hanno Reekers</b> , Niederlassungsleitung, Fiege Mega Center Logistik GmbH, Ibbenbüren<br><b>Ulrich Kaiser</b> , Head of Project Management, Magazino GmbH, München                     |
| 18:30 Uhr | Gemeinsames Abendessen   |

## Freitag, 28. Juni 2019

- |           |   |
|-----------|---|
| 8:15 Uhr  | Transfer vom Hotel in das Logistikzentrum Winsen/Luhe   |
| 9:00 Uhr  | <b>SMART? DISCOUNT! DAS IST TAKKO FASHION</b><br><b>Thomas Kröger</b> , Head of Logistics Warehouse Winsen/Luhe, Takko Logistik GmbH & Co. KG, Winsen |
| 10:00 Uhr | <b>Besichtigung und Führung durch das Logistikzentrum von Takko</b>   |
| 11:30 Uhr | Get-together mit Snack  |
| 12:30 Uhr | Transfer zum Hauptbahnhof Hamburg via Bahnhof Winsen (Luhe)   |

## ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung.

Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Fashion, Lifestyle, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikelindustrie und -handel sowie Versandhandel und Fulfillmentdienstleister.

## VERANSTALTUNGSORT

**H4 Hotel Hamburg-Bergedorf**  
Holzhude 2  
21029 Hamburg-Bergedorf  
+49 (0)40 72595-0

## WEITERE INFOS

Detaillierte Informationen zum Veranstaltungsort und zu Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter [www.logistik-heute.de/Fashion2019](http://www.logistik-heute.de/Fashion2019)

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Metroplan**

Engineering  
Customer  
Success

