

REFERENTEN



Sandra Lehmann ist seit März 2015 Redakteurin beim Fachmagazin LOGISTIK HEUTE. Nach ihrem Studium der Literatur- und Politikwissenschaften begann sie 2010 ein Volontariat bei einem Münchner Corporate Publishing Verlag. Anschließend war die Redakteurin für die Medienfabrik Gütersloh tätig und wechselte von dort 2014 zur Wissenschaftsorganisation Acatech in München.



Dr. Jan M. Fischer ist seit Juni 2013 Chief Financial Officer bei der E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH. In seiner Funktion verantwortet der promovierte Betriebswirt die Bereiche Finance, Business Planning & Analytics, BI sowie Human Resources. Zuvor war Fischer bei der Versandhaus Walz GmbH sowie Rödl & Partner USA tätig.



Stephan Hinke ist Inhaber der Hinke GmbH, die seit mehr als 25 Jahren im Übergrößen-Bereich für Herren tätig ist. Mit der Marke Pfundskerl etablierte der Einzelhandelskaufmann und studierte Textilbetriebswirt das Unternehmen 2004 als Spezialist für große Größen, wo es seit mehr als zehn Jahren erfolgreich im E-Commerce tätig ist.



Prof. Dr. Stephan Seeck ist seit elf Jahren Hochschulprofessor, aktuell für Produktion, Logistik und SCM an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Nach Studium und Promotion in Physik schloss sich eine mehr als 20-jährige Beratungstätigkeit im Gebiet Logistik und SCM an. Derzeit ist Seeck parallel auch als Vice President bei der 4flow AG tätig.



Oliver Dahms ist seit 2005 als Berater und Interimsmanager in einer Vielzahl von Projekten – speziell in Handelsunternehmen – aktiv. Der studierte Maschinenbauer und ehemalige Operationsmanager bei Amazon Deutschland ist außerdem Dozent für „Logistikmanagement im E-Commerce“ an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt sowie für „Logistik & Fulfillment“ an der Digital Business School in Jena.



Ulrich Tietze ist seit Januar 2017 Head of Product im Backend Bereich beim Berliner Brillenanbieter Mister Spex. Nach seiner früheren Position im Vertrieb bei der Firma PIK AG, wo er im Bereich der öffentlichen Ausschreibungen und der Installation von Video und Audiotechnik tätig war, führte es ihn Mitte 2010 zum damaligen Start-up Mister Spex.



Philip Stadtmann leitet innerhalb der DocCheck-Gruppe den kaufmännischen Bereich und hat sich in den vergangenen Jahren insbesondere dem Onlinehandel mit Medizin- und Praxisbedarf gewidmet. Darüber hinaus verantwortet der Betriebswirt Teile des Agenturgeschäfts der Gruppe sowie die Start-up-Investments der DocCheck Guano AG.



Patrick Lindig ist seit April 2015 Geschäftsführer der ITG und leitet die Sparte Kontraktlogistik. Der Diplom-Wirtschaftsingenieur mit dem Bachelor of International Logistics war mehrere Jahre in der Logistik- und Supply-Chain-Beratung tätig, wo er unter anderem einen Standort in Peking, China, leitete. 2011 übernahm er das Inhouse Consulting der LGI GmbH und danach die Geschäftsführung für die Tochtergesellschaft LGI Czechia.



Stefan Fazis ist seit 2009 bei der FC Bayern München AG im Bereich Merchandising tätig. Sein Studium der Betriebswirtschaft schloss er mit dem Schwerpunkt Logistik an der Hochschule München ab. Im Auftrag des FC Bayern München verfasste er seine Diplomarbeit über die damalige Logistik-Abwicklung. Seit März 2017 verantwortet Fazis die Bereiche Logistik und Kundenservice im Merchandising als Leiter Operations.

Antwortfax +49 (0)89 32391-246

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung
E-Commerce: Fit für alle Verkaufskanäle am 11./12. Juli an.

Titel/Name/Vorname		
Position		
Firma		
Branche	Mitarbeiterzahl	
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
E-Mail		
Tel.	Fax	
<input type="checkbox"/>	Ich bin Abonnent von LOGISTIK HEUTE	Abonnenten-Nr.: (13-stellig)
<input type="checkbox"/>	Ja, ich nutze die vergünstigten Teilnahmebedingungen und abonniere für mind. ein Jahr (= 10 Ausgaben) LOGISTIK HEUTE mit separatem Formular unter www.logistik-heute.de	
Rechnungsanschrift		
Firma		
Ansprechpartner		
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
Die Teilnahmebedingungen der Veranstaltung erkenne ich hiermit an.		
Datum	Unterschrift	
Wie sind Sie auf die Veranstaltung aufmerksam geworden? <input type="checkbox"/> Sonstiges		
<input type="checkbox"/>	LOGISTIK HEUTE	<input type="checkbox"/> DEMATIC
<input type="checkbox"/>	METROPLAN	<input type="checkbox"/> PSI
<input type="checkbox"/>	SSI Schäfer	

Anmeldeschluss: 20. Juni 2019

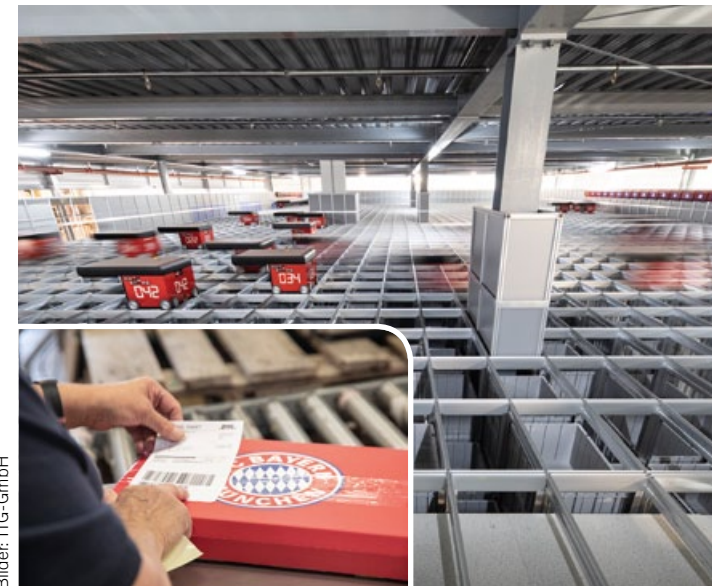
Teilnahmegebühr:
599,- € zzgl. MwSt.
(499,- € für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Verpflegung und Besichtigung

Änderungen und Absagen:
Im Verhinderungsfall kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Bei Absagen nach dem Anmeldeschluss wird die volle Gebühr fällig.

Veranstaltungsort:
Allianz Arena
Werner-Heisenberg-Allee 25
80939 München

Veranstalter:
HUSS-VERLAG GmbH
LOGISTIK HEUTE
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
info@logistik-heute.de
www.logistik-heute.de

Info-Hotline +49 (0)89 32391-254
www.logistik-heute.de/E-Commerce2019



Bilder: ITG-GmbH

E-Commerce: Fit für alle Verkaufskanäle

inkl. Einblicke
in die Logistikabwicklung des
FC Bayern München bei der ITG

Ihr schneller Weg
zur Anmeldung



11./12. Juli 2019
München

E-Commerce: Fit für alle Verkaufskanäle

Im deutschlandweiten Onlinehandel klingelten auch 2018 kräftig die Kassen: So verzeichnete der Internethandel im vergangenen Jahr einen Bruttoumsatz von mehr als 65 Milliarden Euro. Dem gegenüber stehen allerdings höher werdende Retourenberge und zunehmende Konkurrenz ausländischer Onlineshops. Zudem erwarten Kunden Services, die über den bloßen Onlinehandel hinausgehen und sich über sämtliche Verkaufskanäle erstrecken.

Topexperten geben auf dem LOGISTIK HEUTE-Forum E-Commerce Antworten auf folgende Fragen:

Wie sollten Sie Ihre Logistikabläufe gestalten, um im **Onlinegeschäft** erfolgreicher zu sein?

Wie wird sich die **wachsende Prozessautomatisierung** aufgrund knapper Ressourcen von Mitarbeitern und Fläche in den nächsten Jahren auswirken?

Warum ist **digitale Fitness** der Erfolgsfaktor für Multichannel-Logistik?

Wie gehen Sie professionell mit einem steigenden **Retourenaufwand** um?

Ein Highlight der Veranstaltung ist die **Besichtigung der Logistikabwicklung des FC Bayern**, die vom **Logistikdienstleister ITG** in der Nähe von München verantwortet wird. ITG beliefert aus dem Fan- und Merchandising-Artikelsortiment des FC Bayern sowohl den E-Commerce-Endkunden als auch Fanshops, Handel und Online-Plattformen. Das Rückgrat der Lagerlogistik bildet dabei ein modernes AutoStore-Lager, welches automatisiert die platzsparende Lagerung sowie die Kommissionierprozesse übernimmt.

Mit freundlicher Unterstützung von:

DEMATIC

Metroplan

Engineering
Customer
Success

PSI

SSI SCHÄFER

Donnerstag, 11. Juli 2019

- 9:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer und Get-together
- 9:45 Uhr **Einführung und Moderation**
Sandra Lehmann, Redakteurin LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH, München
- 10:00 Uhr **EMP rockt – Logistik als Enabler der Geschäftsentwicklung**
Dr. Jan M. Fischer, CFO, E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, Lingen (Ems)
- 10:45 Uhr Kaffeepause
- 11:15 Uhr **Erfolgreich im E-Commerce – So hat pfundskerl-XXL.de seine E-Commerce-Logistik optimiert**
Stephan Hinke, Geschäftsführer/Inhaber, www.pfundskerl.de, Hinke GmbH, Neufahrn
- 12:00 Uhr **E-Commerce und Paketversand: Wie ist Kundenservice sicherzustellen?**
Prof. Dr. Stephan Seeck, Hochschulprofessor, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin
- 12:45 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr **Podiumsdiskussion mit allen Referenten sowie Stefan Fazis, Leiter Operations, Merchandising, FC Bayern München AG**
- 14:45 Uhr **Robotiklösungen in der Logistik am Beispiel des Onlinehändlers BIKE24**
Oliver Dahms, Dozent an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, Interimsmanager für Logistik (z.B. BIKE24), Markt Schwaben
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr **Mister Spex: „Internet only“ war gestern – so kauft man Brillen heute**
Ulrich Tietze, Head of Backend (ERP), Mister Spex GmbH, Berlin
- 16:45 Uhr **„Eine Kuh macht Muh, ...“ – Einmal Multichannel und zurück**
Philip Stadtmann, Head of Finance & Controlling, DocCheck AG, Köln
- 17:45 Uhr Stadionbesichtigung in der Allianz Arena
- 19:00 Uhr Gemeinsames Abendessen

Freitag, 12. Juli 2019

- 8:00 Uhr Transfer vom Hotel Motel One München-Parkstadt Schwabing in das Logistikzentrum der ITG in Schwaig (Oberding) bei München
- 9:00 Uhr **Der Markt im Wandel: Anforderungen des Handels an moderne Logistikabläufe**
Patrick Lindig, Geschäftsführer, ITG-GmbH Internationale Spedition + Logistik, Schwaig (Oberding)
- 9:20 Uhr **Neue Wege in die Merchandising-Logistik: So holt man Fans von heute und morgen ab**
Stefan Fazis, Leiter Operations Merchandising, FC Bayern München AG, München
- 10:00 Uhr **Besichtigung der Fanartikelabwicklung des FC Bayern München im Logistikzentrum der ITG**
- 11:30 Uhr Get-together mit Snack
- 12:30 Uhr Transfer zum Hotel (via Flughafen)

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung.

Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Automobil, Elektronik, Fashion, Buch-, Apotheken- und Lebensmittel-Onlinehandel, Konsumgüter, Lifestyle, Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikel sowie Versandhandel und Fulfillment-Dienstleistung.

VERANSTALTUNGSORT

Allianz Arena

Werner-Heisenberg-Allee 25, 80939 München
www.allianz-arena.com/de

WEITERE INFOS

Detaillierte Informationen zum Veranstaltungsort und zu Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter www.logistik-heute.de/E-commerce2019